

ThunderMail 제품소개서

Email Marketing Solution v6.0

CONTENTS

01

I. 제안개요

1. 이메일 마케팅 트렌드
2. 제품의 특징점
3. 경쟁사 제품비교
4. 시스템 운영환경

02

II. 기능소개

1. 제품구성
2. 초기 로그인 화면
3. 수신자그룹 관리
4. 대량메일 작성 및 발송
5. 발송결과 통계
6. 시스템 관리

03

III. Reference

1. 주요 고객사
2. 활용사례
3. Case Study

04

IV. 유지보수

1. SW 관리방안
2. 유지보수 서비스

05

V. 회사소개

1. 일반현황
2. 주요연혁
3. 사업분야
4. 조직 및 인증현황

I. 제안개요

1. 이메일 마케팅 트렌드
2. 제품의 특징점
3. 경쟁사 제품비교
4. 운영환경

당면한 문제와 해결책

이메일 마케팅은 오랜 전통을 가진 디지털 마케팅 방법 중에 하나이며, 다른 마케팅 채널(소셜미디어/키워드검색 등)에 비하여 ROI(Return on Investment)가 매우 높습니다. 전세계적으로 이메일을 보유한 고객은 꾸준히 증가하고 있으며, 이메일을 통한 커뮤니케이션은 고객과의 관계를 지속하고, 개선하며, 발전시켜 나가기에 효과적입니다.



솔루션 제품의 안정성

500여 사이트에 이메일 마케팅 시스템을 구축하면서 얻은 경험과 노하우, 기술력을 보유하고 있습니다. Java 기반의 솔루션으로 다양한 서버 운영체제를 지원하며, 서버 1대 기준 시간당 평균 30만 통 ~ 최대 50만통의 대량메일을 안정적으로 발송 처리할 수 있는 자체개발 엔진을 탑재한 제품입니다.

GS 인증제품



한국정보통신기술협회(TTA)를 통하여 2014년 7월 GS인증을 획득함으로써 SW제품의 품질을 정하는 국제규격 ISO/IEC 25051을 준수함을 공식 인정받은 솔루션 제품

다양한 구축경험



500여 고객사에 이메일마케팅 시스템을 구축하면서 획득한 기술력과 노하우를 바탕으로 지속적인 기술적 진보를 이루어 나가고 있으며, 다양한 마케팅 방법론에 대해서 고민하며 실질적인 마케팅 성과를 분석하고 개선해 나가실 수 있도록 솔루션을 제공

최신기술 적용



Java 기반의 솔루션으로 다양한 운영체제를 지원하고 있으며, 멀티브라우저에서 사용이 가능하도록 하여 다양한 업무환경을 지원. jQuery, Spring 등의 최신기술을 적용하여 사용자에게 새로운 경험을 제공

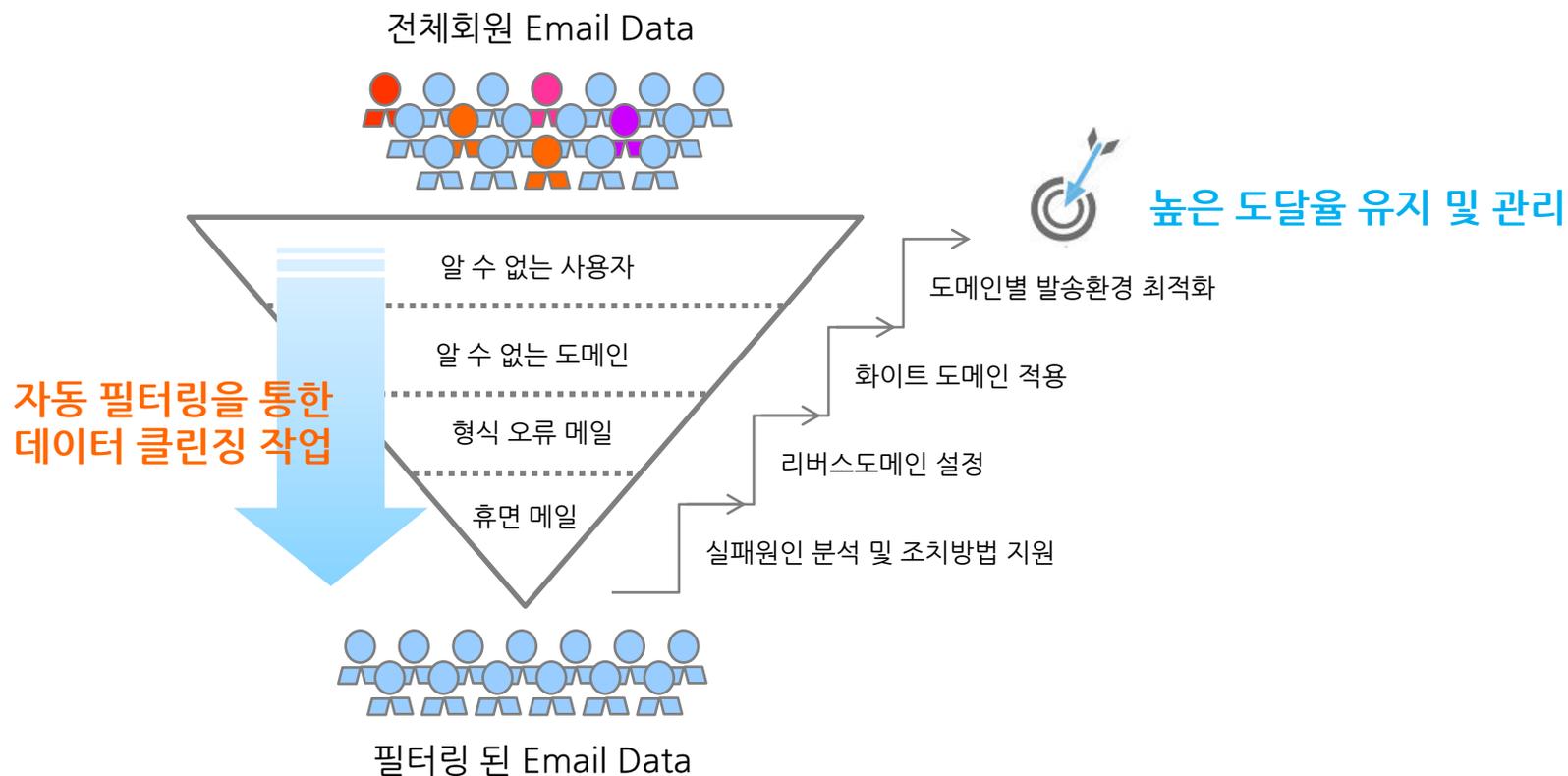
Web Security



SQL-INJECTION 등의 해킹에 대한 방지로직이 솔루션에 적용되어 있으며, 중요한 파라미터는 모두 암호화되어 통신하거나 저장함으로써, 웹취약점 공격에 대한 보안강화

높은 메일 도달율 관리

이메일 마케팅에 있어서 높은 도달율을 유지하는 것은 상당히 중요하면서도 어려운 과정입니다. 회원의 메일을 획득하는 것도 어렵지만, 이를 잘 유지하고 관리해 나가야 하는데 쉐더메일에서는 기본 STMP 규약을 바탕으로 표준화 된 메일을 발송하며, 도메인별로 각각의 수신메일서버 환경에 최적화 하여 메일을 발송함으로써 높은 도달율을 유지할 수 있습니다.



이메일발송에 대한 정확한 결과분석

메일 발송에 따른 반송유형을 분석하여 적절히 대처하는 것은 매우 중요합니다. 메일이 반송되는 유형 중 Host unknown 이나 User unknown의 경우는 주로 메일주소의 오타인 경우가 많으므로 다시 확인 후 재발송 하고, 수신자의 메일박스 용량이 full 인 경우와 수신거부의 경우에도 적절한 조치를 취하여 반응률을 제고하도록 해야 합니다. 썬더메일의 경우, 메일수신서버에서 리턴해 오는 에러코드와 함께 에러메시지를 분석함으로써 좀더 정확한 발송결과를 제공해 드리고 있습니다. 이는 동일한 에러코드이더라도 실패원인이 다를 수 있으므로 매우 유용한 분석방법론으로 볼 수 있습니다.



중요지표 분석을 통한 마케팅 인사이트

메일발송 결과에 대한 트래킹 데이터를 측정하고, 캠페인 분석을 통하여 마케팅 목표 달성여부를 측정할 수 있습니다. 그 중에서도 오픈정보와 링크클릭 정보는 메일 콘텐츠에 대한 고객의 직접적인 관심을 보여주는 중요한 측정지표입니다. 이런 지표를 통하여 고객의 반응에 따라 이메일 양식과 내용을 차별화해야 하며, 어떤 포맷을 선택할지에 대해서도 고려되어야 합니다. 반응이 좋았던 메일 캠페인을 선별하고, 비교 분석하며, 캠페인 연관 대상자를 추출하여 2차, 3차 마케팅을 진행함으로써 고객이 관심을 갖고 있는 콘텐츠 중심의 개인화 된 메시지를 통하여 마케팅 성과를 높일 수 있습니다.

Tracking Data



발송된 메일에 대하여 고객이 오픈을 했는지, 특정 링크를 클릭하였는지 반응정보를 분석하여 제공. 이메일 마케팅에 대한 KPI를 설정하는 경우, 오픈율과 클릭율은 매우 중요한 측정지표로서 꾸준히 관리 및 개선필요

개인화 메시지



기존의 이메일 마케팅에서는 이름 정도의 필드만 치환하여 캠페인을 진행했다고 한다면, 빅데이터 기술의 발전과 더불어 앞으로는 좀더 개인화 된 메시지를 전달함으로써 회원의 반응률을 높일 수 있을 것으로 기대

리마케팅을 통한 ROI



회원이 메일을 오픈하고 링크를 클릭했다는 것은 특정 콘텐츠에 관심을 가지고 있다고 볼 수 있으며, 해당 대상자를 빠르게 추출하여 2차, 3차 마케팅을 수행함으로써 마케팅 ROI 증대효과

마케팅 인사이트



하나의 캠페인에 대한 발송결과를 분석하는 것도 중요하지만, 기간에 따른 추이, 캠페인간 비교분석, 발송결과 히스토리 분석 등 다양한 관점에서 마케팅 결과를 살펴볼 수 있도록 하여 깊이 있는 마케팅 인사이트 제공

모바일 디바이스에 최적화 된 마케팅

50% 이상의 고객들은 모바일 디바이스를 통하여 메일을 확인하고 있으며, 점점 더 그 비율이 증가하고 있습니다. 이런 흐름 속에서도 여전히 이메일 마케팅은 PC 기반에만 초점을 맞추어 진행되고 있으며, 모바일 디바이스를 충분히 고려하고 있지 않습니다.

모바일 디바이스에 최적화 된 이메일 마케팅은 콘텐츠의 가독성을 높이고, 좀더 간결하면서도 개인화 된 메시지를 전달할 수 있어 높은 전환율을 기대해 볼 수 있습니다.

모바일 반응정보 분석



적정 시간대 타게팅



모바일 디바이스 최적화



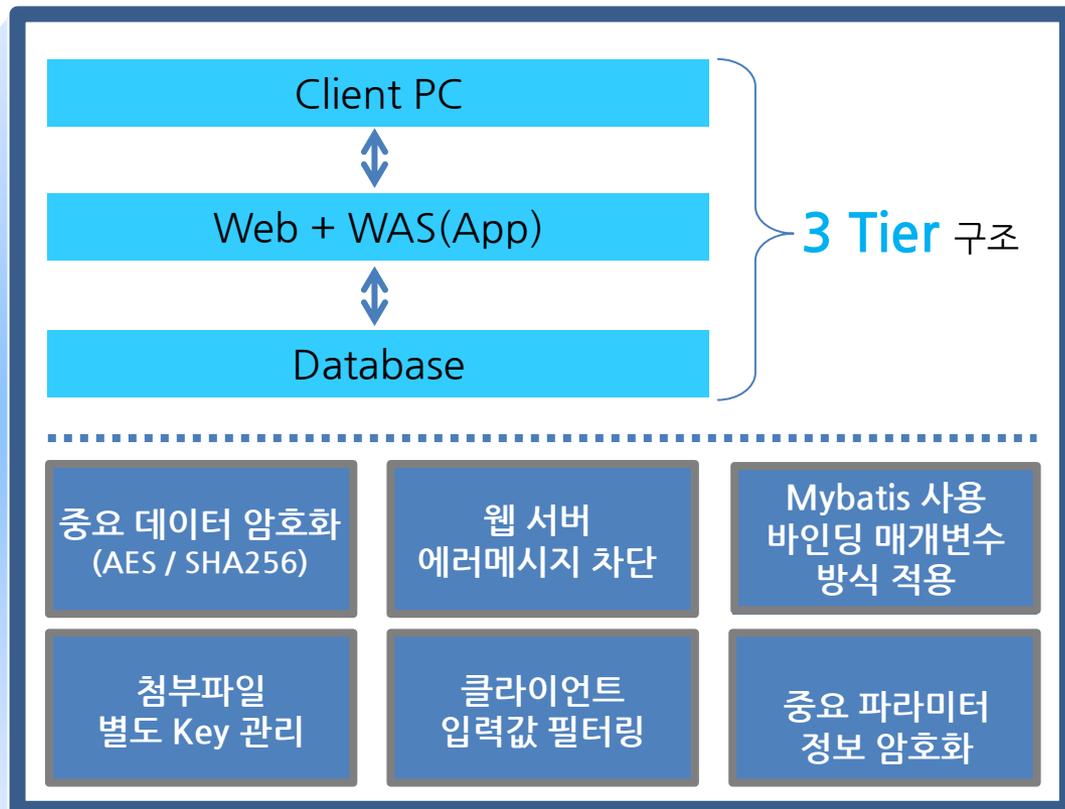
소셜미디어를 통한 확산



웹 취약점 분석을 통한 보안기능 강화

개인정보(이름, 이메일 등)를 활용하여 마케팅 업무를 수행하고 분석하는 솔루션의 특성상 웹취약점에 대한 대비는 필수적입니다. OWASP(The Open Web Application Security Project)에서 발표한 웹에 관한 정보노출, 악성 파일 및 스크립트, 보안 취약점 등 10대 웹 애플리케이션의 취약점 공격에 대하여 파라미터값 암호화 처리 및 필터링 등을 통하여 기본적인 방비가 잘 이루어져 있습니다.

OWASP TOP 10 - 2013
A1 - 인젝션
A2 - 인증 및 세션관리 취약점
A3 - 크로스 사이트 스크립팅(XSS)
A4 - 취약한 직접 객체 참조
A5 - 보안 설정 오류
A6 - 민감 데이터 노출
A7 - 기능 수준의 접근 통제 누락
A8 - 크로스 사이트 요청 변조(CSRF)
A9 - 알려진 취약점이 있는 컴포넌트 사용
A10 - 검증되지 않은 리다이렉트 및 포워드



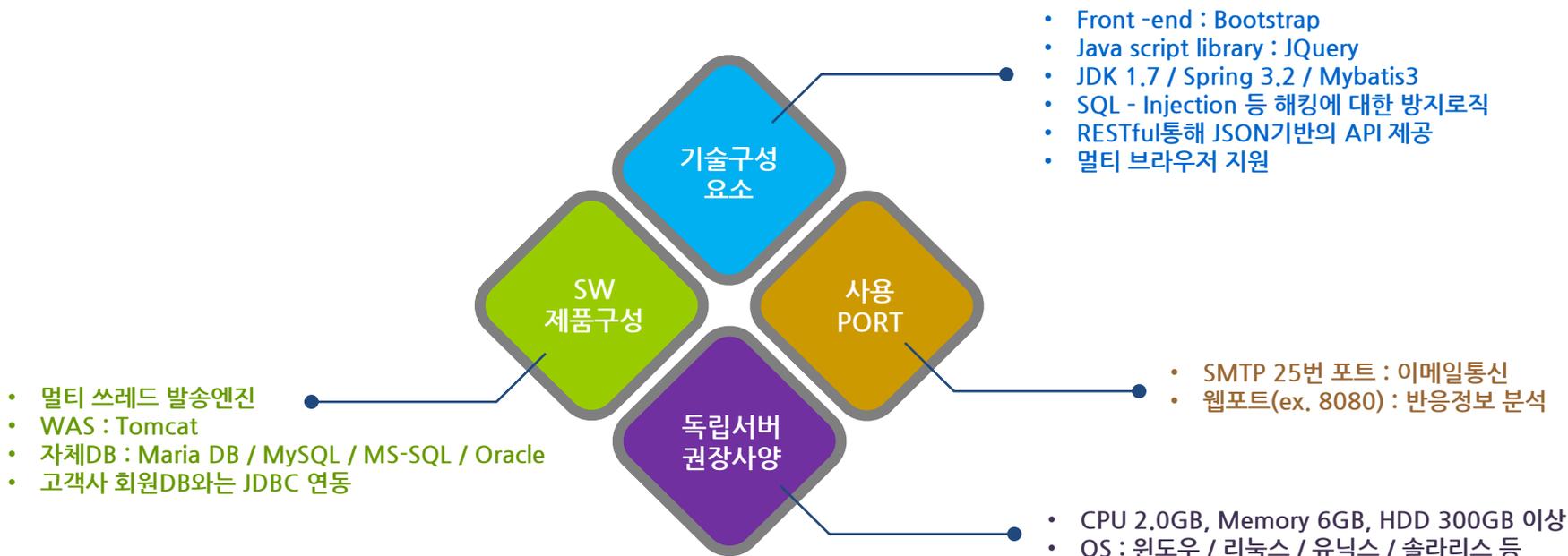
독보적인 기술력으로 검증된 제품

구분		ThunderMail	경쟁사 제품
시스템 환경	개발언어	JAVA	JAVA
	운영체제	Window/Linux 모두가능	Window/Linux 모두가능
	자체 사용 DB	MariaDB / MySQL / MS-SQL / Oracle	MySQL / MS-SQL / Oracle
인증현황	GS인증	2014년 7월 인증획득 제품	X
성능	발송성능(서버1대 기준)	시간당 평균 30만통 / 최대 50만통	시간당 20만통 / 최대 30만통
보안성	웹취약점 대비	우수	보통
유저 인터페이스	멀티브라우저	멀티브라우저 지원(IE/크롬/파이어폭스 등)	IE만 지원
기능	수신자 등록방법	파일업로드/ DB연동을 통한 쿼리입력 반응정보에 따른 연관타게팅/ 회원정보UI	파일업로드/ 쿼리입력 DB연동
	파일등록된 수신자 관리	파일로 등록된 수신자 그룹 통합관리	X
	필터링	수신거부자/영구적인실패메일/실패도메인 메일형식오류 자동필터	수신거부자 필터 및 회원대상자 상세정보 확인
	작성관리	템플릿관리/ 첨부파일 관리	템플릿관리
	실패원인 분석	에러메시지 패턴 분석을 통한 정확한 실패원인 제공	에러코드 분석을 통한 실패원인 제공
	분석 통계	디바이스별 반응정보 분석 비교분석 / 발송결과 히스토리	비교분석
	별도관리 데이터	영구적인 실패메일 / 수신거부자	수신거부자
	다운로드 이력관리	수신그룹 다운로드 이력관리	X
	발송엔진 관리	UI 상 발송엔진 관리 / 옴저버 엔진 통한 모니터링	X
	접근IP 관리	웹 접근허용IP 설정 및 접속이력관리	X

다양한 서버 운영체제 지원

썬더메일은 독립서버에서 운영하실 것을 권장해 드리고 있습니다.

Java 기반의 솔루션으로 다양한 운영체제(윈도우/리눅스/유닉스 등)를 지원하며, 서버 1대 기준으로 시간당 평균 30만통, 최대 50만통 이상의 대량메일을 안정적으로 발송 처리합니다.

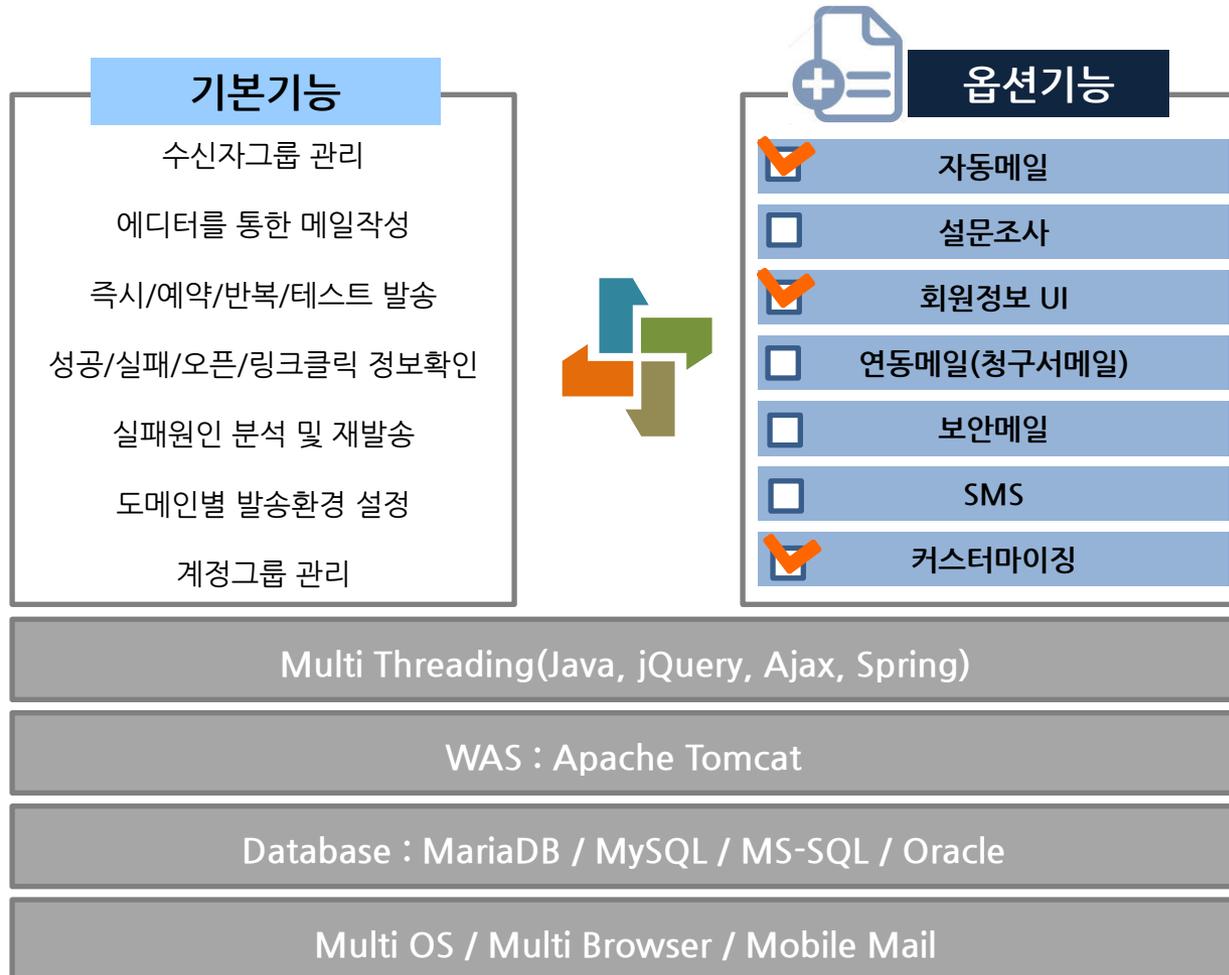


II. 기능소개

1. 제품구성
2. 초기 로그인화면
3. 수신자그룹 관리
4. 대량메일 작성 및 발송
5. 발송결과 통계
6. 시스템 관리

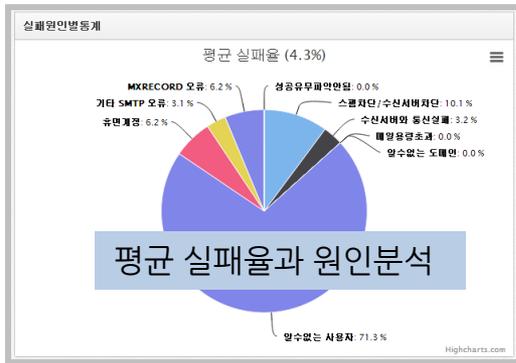
고객 니즈에 따라 자유롭게 시스템 구성

옵션기능은 고객사 니즈에 따라 시스템 구성 시 선택하여 적용하실 수 있습니다.

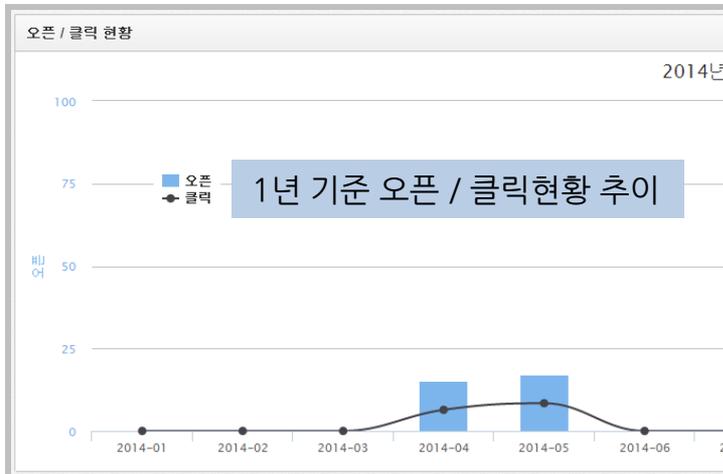
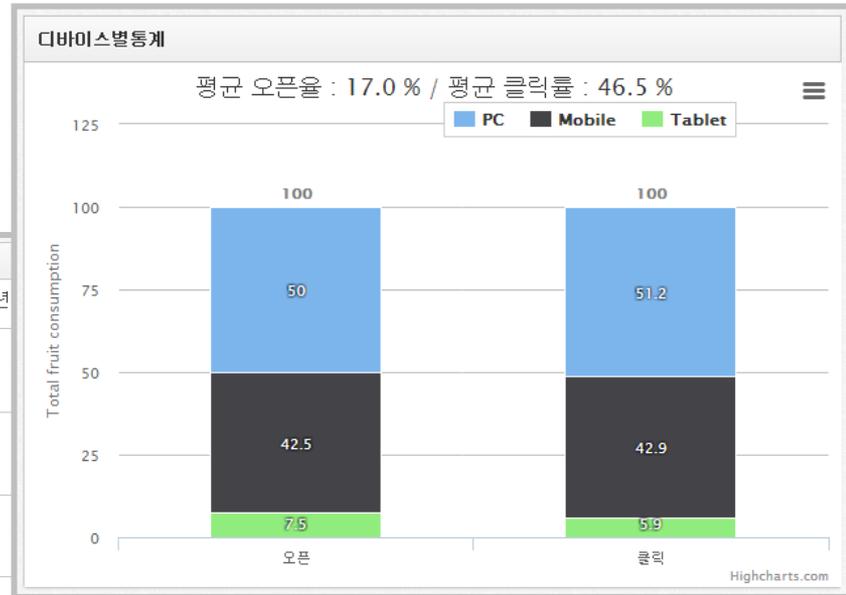


대시보드를 통한 중요정보 확인

로그인 후 초기화면에서는 대시보드를 통하여 중요한 정보를 한 눈에 쉽게 확인하실 수 있도록 구성되어 있습니다. 기간별로 발송현황, 실패원인 분석결과 디바이스별 통계정보, 오픈/클릭 기간별 추이를 확인하실 수 있습니다.



디바이스별 반응(오픈/클릭) 통계



수신자그룹 등록 방법 - 파일업로드

수신자그룹은 파일업로드, DB연동을 통한 쿼리입력 방식으로 등록하고 관리할 수 있습니다. 일대일치환 필드(ex. 이메일, 이름, 고객번호 등)는 총 9개까지 활용하실 수 있습니다.

The screenshot displays a table of recipient groups with the following columns: 수신자그룹ID, 수신자그룹명, 예상대상자수, 상태, 사용자명, 등록구분, 공유여부, 등록일, 최종발송일, and 사용여부. A side panel titled '수신자그룹 파일등록' shows a progress bar at 100% and a table for one-to-one conversion fields.

수신자그룹ID	수신자그룹명	예상대상자수	상태	사용자명	등록구분	공유여부	등록일	최종발송일	사용여부
18	임영호	5	✓ 등록성공	본사운영팀	비공유	비공유	2014-04-03 18:18:22	2014-05-23 17:47:16	YES
		14	✓ 등록성공	본사운영팀	전체공유	전체공유	2014-05-21 18:07:32	2014-05-23 15:17:44	YES
		3	✓ 등록성공	본사운영팀	비공유	비공유	2014-05-21 16:04:14	2014-05-21 16:12:02	YES
		100,004	✓ 등록성공	본사운영팀	전체공유	전체공유	2014-05-09 13:24:03	2014-05-20 09:28:40	YES
		70,000	✓ 등록성공	본사운영팀	비공유	비공유	2014-05-19 18:45:26	2014-05-19 18:46:30	YES
		2	✓ 등록성공	본사운영팀	전체공유	전체공유	2014-05-19 14:39:22	2014-05-19 14:59:50	YES
		3	✓ 등록성공	본사운영팀	비공유	비공유	2014-04-30 10:32:54	2014-05-11 14:22:45	YES
		4	✓ 등록성공	본사운영팀	비공유	비공유	2014-05-09 15:35:03	2014-05-09 17:02:37	YES
		11	✓ 등록성공	본사운영팀	비공유	비공유	2014-04-14 15:03:53	2014-04-14 16:12:42	YES
		9	✓ 등록성공	본사운영팀	비공유	비공유	2014-02-19 15:37:44	2014-04-03 18:19:18	YES

수신자그룹 파일등록

CSV, 엑셀 파일(xls, xlsx)만 가능, 파일크기 최대 : 약 100M 이하

Step 1 Step 2

수신자그룹명
[이메일 대상자그룹 등록] * 비공유 * 그룹공유 * 전체공유

해제파일 다운로드

CSV파일의 각 필드는 반드시 콤마(,)로 구분하여 합니다. CSV를 엑셀로 작성하실 때에는 콤마(,)를 따옴표로 감싸주어야 합니다.
* 필드명 (필수)은 총 9개 이하만 가능합니다.
* 필드명은 필드의 첫번째 칸, 첫번째 줄에서 시작하여 합니다. (여제파일 참고)

파일등록
[24 KB] sample.xls [파일선택] [삭제]

100%

일대일치환설정

번호순서	필드명	일대일치환
1	[이메일]	이메일
2	[휴대폰]	휴대폰
3	[고직명]	고직명
4	[고객번호]	고객번호

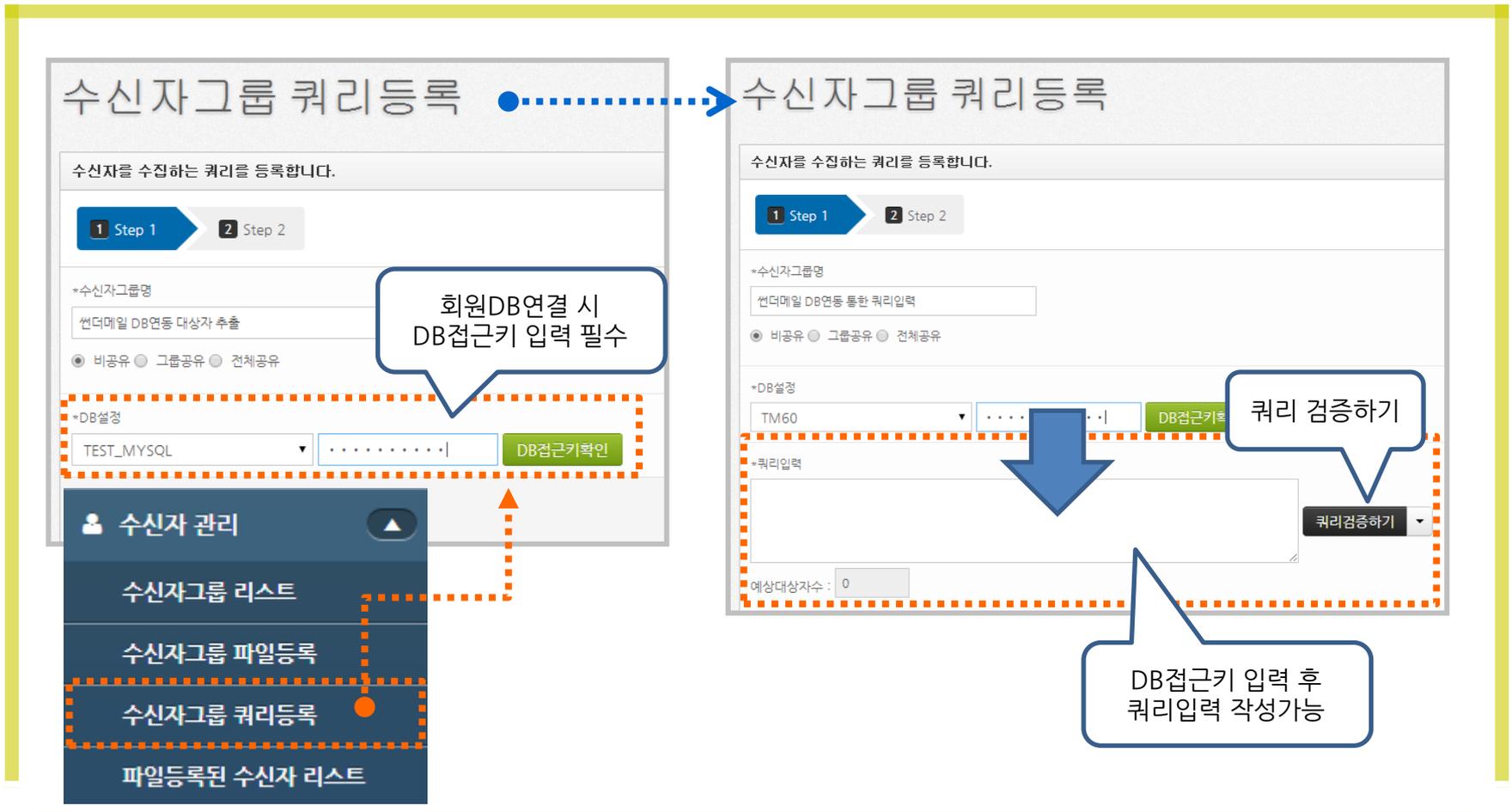
수신자그룹 등록일

최종 발송일 기준

수신자그룹 사용여부 설정

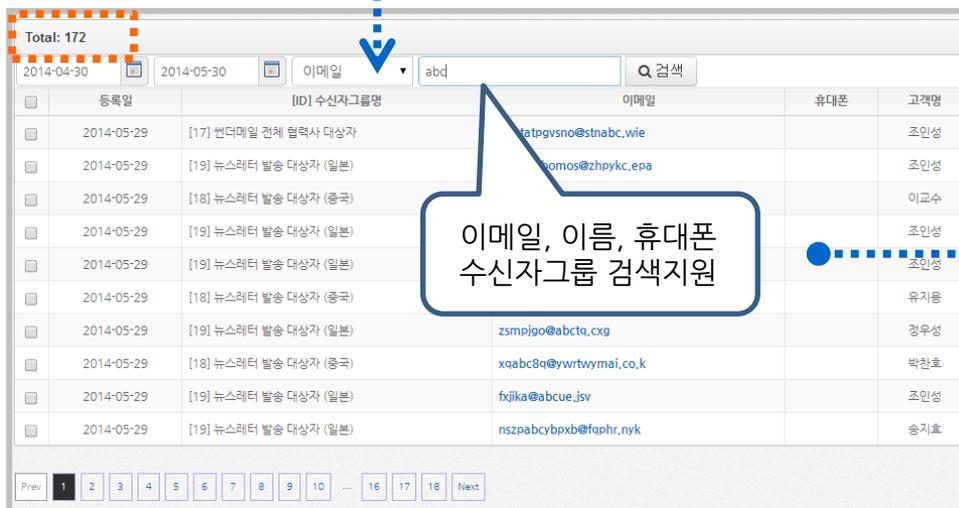
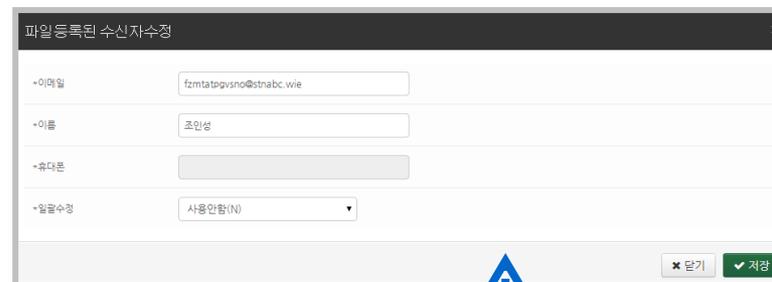
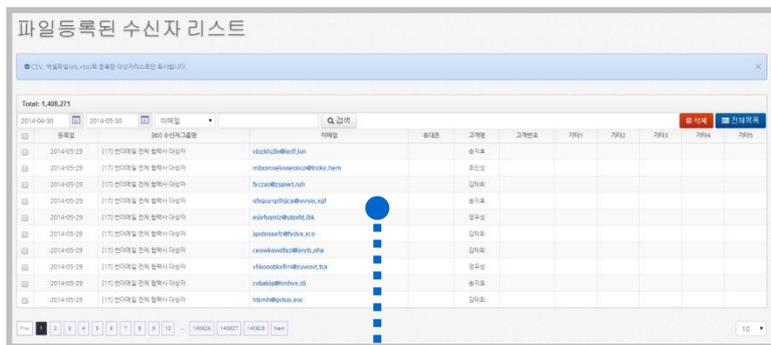
수신자그룹 등록 방법 - DB연동을 통한 쿼리입력

DB연동을 통한 쿼리입력 방식을 사용하여 수신자그룹 등록하는 경우, DB접근키 입력과정이 필요합니다. 관리자 메뉴에 등록 및 설정된 DB 연결 접속정보와 함께 하나의 인증단계를 추가하여 보안을 강화하였습니다.



파일로 등록된 수신자그룹 통합관리

파일로 등록된 수신자그룹 대상은 한 곳에서 통합관리 되어, 파일 업로드 방식을 주로 사용하는 고객의 경우 편리하게 활용하실 수 있는 기능입니다. 이메일, 이름 등으로 한번에 검색하고, 수정 /삭제 시 각각의 수신자그룹에 반영되기 때문에 매우 편리합니다.



해당 수신자 정보
바로 수정 가능

3단계 대량메일 발송 - step 1

대량메일 발송은 총 3단계의 화면에 거치면서 진행하실 수 있습니다.
1단계 화면에서는 수신자그룹을 추가하고, 대량메일 분류와 대량메일명을 기재하게 되어 있습니다.

1단계 (1/3) : 기본정보입력 및 수신자그룹등록

1 Step 1
2 Step 2
3 Step 3

대량메일 작성

1단계 (1/3) : 기본정보입력 및 수신자그룹등록

1 Step 1
2 Step 2
3 Step 3

*발송할 수신자그룹

수신자그룹추가
발송할 수신자그룹을 추가하세요.

수신자그룹추가

계외등록여부	수신자그룹ID	수신자그룹명	등록구분	예상대상자수	등록일	
<input type="checkbox"/>	19	뉴스레터 발송 대상자 (일본)	파일등록	100,000	2014-05-29 15:20:50	삭제
<input type="checkbox"/>	18	뉴스레터 발송 대상자 (중국)	파일등록	299,860	2014-05-29 15:19:58	삭제

*분류 / 대량메일명

기본그룹 ▼ 대량메일명

다음

수신자그룹추가

수신자그룹명	수신자그룹명	대상대상자수	등록구분	최종발송일	등록일			
1	16	번디메일 발송 테스트 대상자 (당첨자)	1	파일등록	2014-05-28 18:21:34	2014-05-28 17:53:08	<input type="checkbox"/>	삭제
2	14	지니팩스, 통합연선업자	111	파일등록	2014-05-13 08:38:03	2014-04-22 18:15:28	<input type="checkbox"/>	삭제
3	9	명절 고객사	922	파일등록	2014-05-13 08:37:44	2014-04-04 18:45:26	<input type="checkbox"/>	삭제
4	8	번디메일4.5 고객사	88	파일등록	2014-05-13 08:37:42	2014-04-04 18:42:48	<input type="checkbox"/>	삭제
5	7	번디메일5.0 고객사	124	파일등록	2014-05-13 08:37:39	2014-04-04 18:42:12	<input type="checkbox"/>	삭제
6	13	번디 테스트 대상자	3	파일등록	2014-04-17 10:13:52	2014-04-17 10:03:43	<input type="checkbox"/>	삭제
7	6	번디메일 테스트 대상자	12	파일등록	2014-04-04 17:08:45	2014-04-04 17:05:27	<input type="checkbox"/>	삭제
8	1	발송 테스트용 대상자 그룹	5	파일등록	2014-04-02 13:13:45	2014-04-02 13:08:39	<input type="checkbox"/>	삭제
9	19	뉴스레터 발송 대상자 (일본)	100,000	파일등록		2014-05-29 15:20:50	<input checked="" type="checkbox"/>	삭제
10	18	뉴스레터 발송 대상자 (중국)	299,860	파일등록		2014-05-29 15:19:58	<input checked="" type="checkbox"/>	삭제

여러 수신자그룹을
한번에 선택하여 추가

3단계 대량메일 발송 - step 2

2단계 화면에서는 메일템플릿을 작성하실 수 있습니다. 템플릿을 선택하고, 일대일 치환을 통하여 개인화를 하며, 실 발송 전에 테스트 발송을 통하여 메일내용을 검증하게 됩니다. 각종 글꼴, 폰트크기, 정렬, 그림 및 표삽입 등의 기능이 에디터에서 제공됩니다.

2단계 (2/3) : 대량메일 콘텐츠 작성

1 Step 1 2 Step 2 3 Step 3

메일 작성에 필요한 메뉴 버튼으로 구성

실제로 발송하기 전 테스트 메일발송

테스트발송

테스트발송

테스트발송

에디터에서 메일작성

andwise Newsletter 2014.04

RO이

▶ 이메일 마케팅 ROI를 높이기 위한 방법

이메일 마케팅의 ROI가 타 디지털 광고채널에 비해 저조하다는 조사결과가 많이 있습니다. 아래 조사결과에 따르면 검색광고나 배너광고에 비해 2배 미만의 ROI를 나타내고 있습니다. 이렇게 이메일 마케팅의 ROI를 높이기 위한 3가지 방법을 소개해 드립니다.

내용을 간단하지만 실제 업무에 수행하는 단계별별의 입장에서 작성한 내용이 될수 있습니다.^^

▶ 소셜 공유 버튼 추가를 통한 이메일 클릭률 증가

유명한 소셜마케팅이 대세.

편리한 공유 버튼이 많이 탑재되고 있으며, 자동화해서도 효과적인 마케팅 수단으로 각광받고 있는 요즘, 그 손쉬운 이용은 외국 대기업의 사례 외에도 국내에서 성공사례를 찾아보는 여객까지 많은 상황이다.

그렇다면 소셜마케팅의 효과에 대해서 어떻게 평가할 수 있을까? 이와 함께 이메일, 검색엔진, 블로그 등 다른 효과는 어떻게 다를까?

▶ 페이스북 페이지 ROI를 높이는 10가지 방법

10 Ways to Maximize the ROI From Your Facebook Page

최근 뉴스피드 알고리즘이 바뀌고 새로운 제한사항들이 적용되면서 페이스북을 최적의 마케팅 플랫폼으로 자리잡고 있습니다.

▶ 소셜미디어 ROI 1편:소셜 캠페인 만들기

올라오며 브랜드의 <소셜 미디어 ROI> 인지를 통해서 승패 갈라지고 있습니다. 소셜 마케팅 ROI에 대한 정보를 공유하고자 합니다.

디지털 시대이다. 특정 영역 또는 다른 단계를 통해서 유입되는 모든 키워드는 마케팅에 하는 유일한 핵심자산입니다. 마케팅 효과는 얼마만큼이 가장 영향력 있는 키워드로 말할 수 있는가? 즉, ROI는 얼마인가?로 규정되는 것이라 생각됩니다.

3단계 대량메일 발송 - step 3

3단계 화면에서는 발송방법(즉시 / 예약 / 반복)을 선택하고, 통계수집기간을 설정하며, 공유여부를 선택하실 수 있습니다. 그리고, 링크분석 사용여부를 체크하시면 자동 추출된 각 링크별로 설정내용을 반영하실 수 있습니다.

3단계 (3/3) : 발송설정 작성 및 발송

1 Step 1 2 Step 2 3 Step 3

*발송타입 즉시발송 예약발송 반복발송

*통계수집기간 발송일로부터 1주(권장)

*수신거부 [선택]

*중복메일 [선택]

*링크분석사용 YES NO 링크수집분석시작 미수집

*공유여부 비공유 그룹공유 전체공유

*재발송횟수 3

발송방법 선택
즉시/예약/반복발송

발송결과
공유/비공유 선택

▶ 대량메일링크분석

링크리스트 테이블본문

링크URL에 맞는 링크별성을 입력하세요: 링크별전대로 링크관리력을 수정합니다.

번호	링크타입	링크이미지경로	링크별칭	링크URL	링크처리구분
1	alink	..더보기..	..더보기..	http://blog.naver.com/andwise/130188730132	일반링크
2	alink	..더보기..	..더보기..	http://blog.naver.com/andwise/130182845173	일반링크
3	alink	..더보기..	..더보기..	http://blog.naver.com/andwise/130186938217	일반링크
4	alink	..더보기..	..더보기..	http://blog.naver.com/andwise/130188534803	일반링크
5	alink	..더보기..	..더보기..	http://blog.naver.com/andwise/130189109528	일반링크
6	alink	..더보기..	..더보기..	http://blog.naver.com/andwise/130186938214	일반링크
7	image	andwise		http://www.andwise.com	일반링크
8	alink	[수신거부]	[수신거부]	#	일반링크
9	area	..		http://www.andwise.com	일반링크

닫기 링크분석저장

메일 템플릿
링크 자동추출

목록으로 가기 이전 임시저장 발송

발송결과 요약정보를 통하여 한눈에 마케팅 성과 확인

발송결과는 총 8개의 탭으로 구분하여 확인하실 수 있습니다. 발송결과 요약정보를 통하여 한눈에 마케팅 성과를 확인할 수 있으며, 필터링 상세정보에서는 추출한 수신자그룹 중 필터링 된 대상자 정보를 총 6가지로 분류하여 보여드립니다.

대상메일 발송원칙 리스트입니다. '상태' 를 통해 현재 대상메일의 상태를 확인해 가능합니다.

대상메일명	대상메일명	사용자명	발송타입	발송예정일	송신예정수(필터링후)	발송인원명	상태	발송성공률
13-1	OS 廉價大賞(OF50)-第 KAIST大競升轉票二	전디메일	즉시발송	2014-05-28 18:21:34	291,704	100%	발송완료	95%
12-1	【オゾン・オールの情報】第14号 (オゾン・オールの最新情報)	전디메일	즉시발송	2014-05-28 18:13:33	98,613	100%	발송완료	95%
11-1	전디메일 뉴스레터 2014. 04월호	전디메일	즉시발송	2014-04-30 16:59:31	999,083	100%	발송완료	96%
9-1	전디메일 뉴스레터 2014. 05월호	분사포장팀	즉시발송	2014-05-17 14:12:25	1,225	100%	발송완료	74%
10-1	전디메일 뉴스레터 2014. 04월호	전디메일	즉시발송	2014-04-30 16:59:31	1,010,014	100%	발송완료	95%

발송기본정보 메일분문 링크클릭분석 도메인별통계 수신자그룹별통계 실패도메인별통계 실패원인별통계 디바이스별통계

발송기본정보

*대상메일명	전디메일 뉴스레터 2014. 04월호	*발송예정일	
*발송타입	즉시발송	*최근통계수집일	
*통계수집마감일	발송일로부터 (2014-06-04 17:59:31) 까지	*링크분석사용	Y
*중복메일발송허용	N	*발송준비시간	2014-04-30 16:59:31 ~ 2014-04-30 17:59:33
*공유여부	비공유		

발송결과 요약통계

송신통수	발송시작일	발송종료일	재발송종료일	재발송횟수	재발송완료여부	상태
1,010,014	2014-04-30 17:59:52	2014-04-30 21:01:53	2014-04-30 21:50:33	3	Y	발송완료

발송결과 요약통계

전체통수	성공통수	실패통수	오픈통수	클릭통수	거부통수
1010014	48096 (4.8%)	152377 (15.8%)	64270 (6.7%)	2856 (0.3%)	

필터링 상세내역 정보

거부통수	수신거부	중복메일	영구적인실패메일
1018410	1010014 (99.2%)	8396 (0.8%)	0 (0%)

필터링통계

거부통수	수신거부	중복메일	영구적인실패메일
1018410	1010014 (99.2%)	8396 (0.8%)	0 (0%)

필터링통계

거부통수	수신거부	중복메일	영구적인실패메일
1018410	1010014 (99.2%)	8396 (0.8%)	0 (0%)

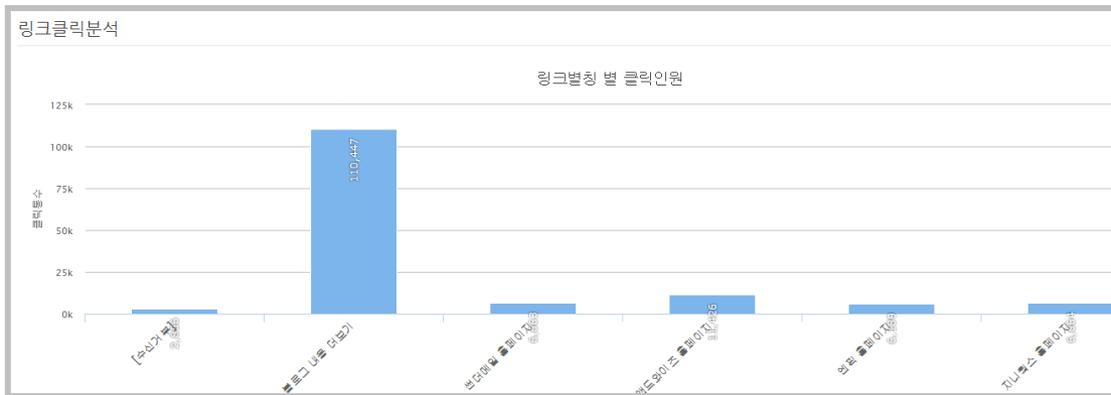
발송결과에 대하여 8개 탭으로 구분하여 레포트 제공

발송결과 요약통계

필터링 상세내역 정보

링크별 상세클릭 정보 확인

각 링크별 클릭대상자 정보를 확인해 보실 수 있습니다. 각각의 링크를 회원이 관심을 갖고 있는 콘텐츠라고 했을 때 매우 중요한 마케팅 자료로 활용될 수 있습니다. 개별링크 분석뿐만이 아니라, 링크별칭에 따라 그룹별로도 분석할 수 있으며, 이 정보를 바탕으로 2, 3차 리마케팅을 통하여 전체적인 ROI를 높이실 수 있습니다.



각 링크별 클릭현황 차트 제공

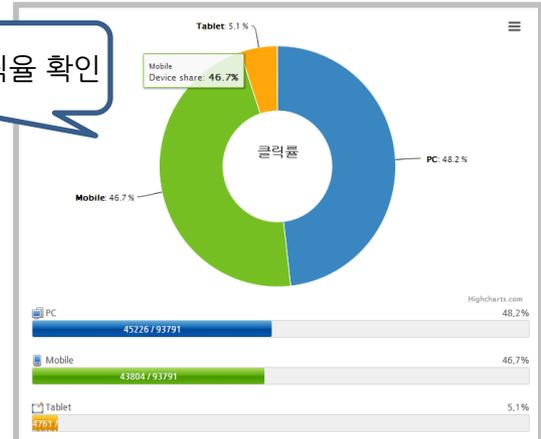
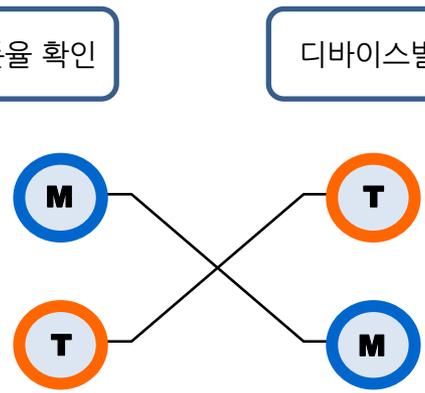
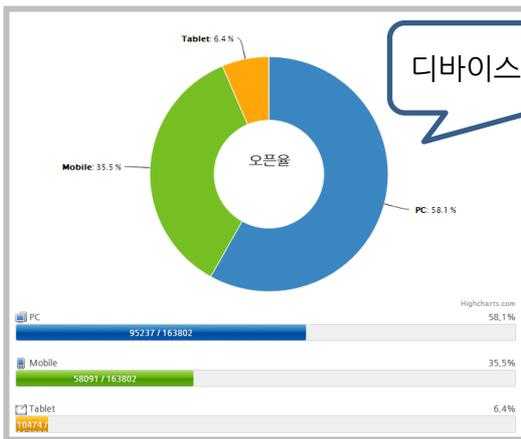
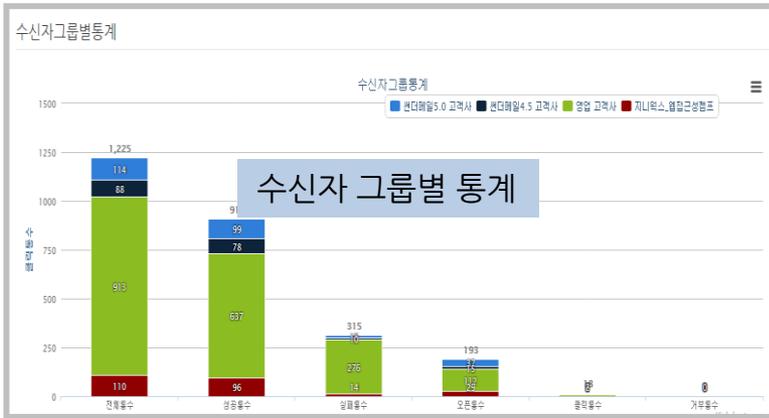
링크리스트 숨기기

링크ID	링크인원	링크URL	링크별칭	링크명	링크이미지	링크구분	클릭인원	누적클릭 수	
▼ 링크별칭: 블로그 내용 더보기 (6)									
1		http://blog.naver.com/andwise/130182910020	alink	http://blog.naver.com/andwise/130182910020			19,994	113,300	
2		http://blog.naver.com/andwise/130182905770	alink	http://blog.naver.com/andwise/130182905770			20,946		
3		http://blog.naver.com/andwise/130182905770	alink	http://blog.naver.com/andwise/130182905770			17,138		
4		http://blog.naver.com/andwise/130182905770	alink	http://blog.naver.com/andwise/130182905770			17,614		
5		http://blog.naver.com/andwise/130182905770	alink	http://blog.naver.com/andwise/130182905770			19,041		
6		http://blog.naver.com/andwise/130182907228	alink	http://blog.naver.com/andwise/130182907228			18,567		
▼ 링크별칭: 핸드즈오브 홈페이지 (2)									
7		http://www.andwise.com	image	http://www.andwise.com			11,426		
9		http://www.andwise.com	area	http://www.andwise.com			5,713		
▼ 링크별칭: [수신거부] (1)									
8		http://tms.thundermail.co.kr:8080	alink	http://tms.thundermail.co.kr:8080			2,856		
▼ 링크별칭: 번디메일 홈페이지 (1)									
10		http://www.thundermail.co.kr	area	http://www.thundermail.co.kr			6,663		
▼ 링크별칭: 지니웍스 홈페이지 (1)									
11		http://www.jiniworks.co.kr	area	http://www.jiniworks.co.kr			6,664		
▼ 링크별칭: 엔픽 홈페이지 (1)									
12		http://www.epicker.co.kr	area	http://www.epicker.co.kr			6,664		
							지니웍스 홈...	6,664	6,664
							일반링크	6,189	6,189
							일반링크	6,189	6,189

링크 별칭에 따라 그룹화 하여 분석내용 제공

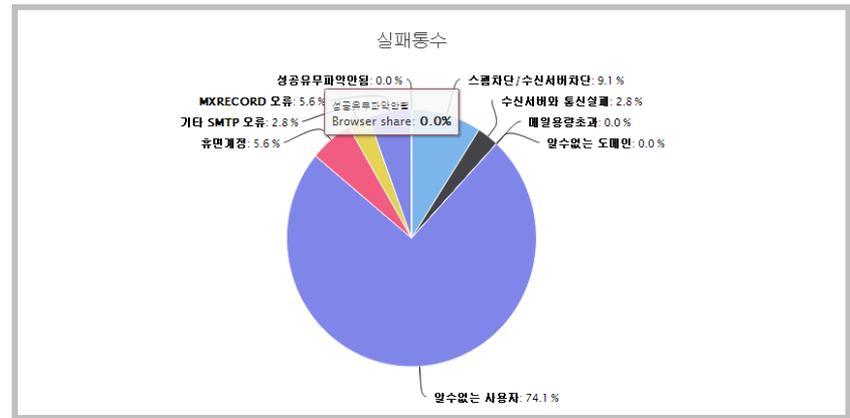
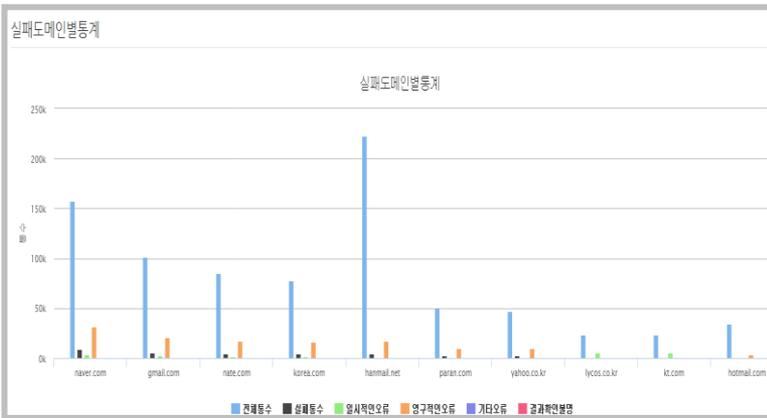
반응정보에 대한 다양한 통계 제공

대량메일 발송결과에 대하여 수신자그룹별 통계, 도메인별 통계, 그리고 디바이스별 통계를 제공해 드립니다. 디바이스별 통계에서는 오픈과 클릭에 대하여 [PC / Mobile / Tablet]로 구분하여 확인하실 수 있습니다.



응답 메시지 패턴 분석을 통한 정확한 결과분석

응답 메시지 패턴을 분석하여 정확한 실패원인 분석결과를 제공해 드립니다. 원인별로 해당하는 대상자 및 응답 코드, 응답메시지를 확인하실 수 있습니다.



실패원인별 분류

실패티입코드	실패티입명	실패코드	실패코드명	실패통수
1	일시적인 오류			
1	일시적인 오류			
1	일시적인 오류			
2	영구적인 오류			
2	영구적인 오류			
2	영구적인 오류			
3	기타오류			
3	기타오류			
4	결과확인불명	40	성공유무파악안됨	0

원인별로 상세 응답코드 및 메시지 확인

이메일	이메일	이메일	이메일	발송일
[Redacted]	정우성	553	[Sniper] sender is listed on the ...	2014-04-30 17:25:39
[Redacted]	송지효	553	[Sniper] sender is listed on the ...	2014-04-30 17:25:39
[Redacted]	정우성	553	[Sniper] sender is listed on the ...	2014-04-30 17:25:40
[Redacted]	송지효	553	[Sniper] sender is listed on the ...	2014-04-30 17:25:40
[Redacted]	정우성	553	[Sniper] sender is listed on the ...	2014-04-30 17:25:42
[Redacted]	송지효	553	[Sniper] sender is listed on the ...	2014-04-30 17:25:42
[Redacted]	조인성	553	[Sniper] sender is listed on the ...	2014-04-30 17:25:43
[Redacted]	김태희	553	[Sniper] sender is listed on the ...	2014-04-30 17:25:44
[Redacted]	조인성	553	[Sniper] sender is listed on the ...	2014-04-30 17:25:45

다양한 관리자 기능을 통하여 운영의 편의성 제공

도메인별 발송환경 최적화, 보안설정, 그룹계정관리, 접근IP 관리 등 다양한 관리자 기능을 통하여 시스템 운영의 편의성을 제공합니다. 특히 웹 UI에서 발송엔진의 상태를 확인하고 이력관리 및 엔진구동을 컨트롤 할 수 있도록 구성되어 있습니다.

보안설정 | **입력 취소**

로그인 실패 횟수	loginFailCheckCount	0일경우 사용안함
비밀번호 변경 안내 주기	pwdCheckDate	0일경우 사용안함 / month 기준
IP제한 사용 여부	accessIPUseYN	Y: 사용, N: 사용안함
접속기록보관기간	loginHistoryPeriod	접속기록보관기간: month 기준 (최근 3개월이전 3)
첨부파일 다운로드 기간	sendedFileEndDate	첨부파일다운로드기간: 일 기준(30일이전 30)
암호화된 사용자코드 사용여부	userCodeEncryptViewYN	Y: 사용, N: 사용안함
암호화된 수신자그룹ID 사용여부	targetDEncryptViewYN	Y: 사용, N: 사용안함
대상자다운로드 사용여부	targetingDownloadUseYN	Y: 사용, N: 사용안함

• 보안관련 설정

- 비밀번호 변경안내
- 첨부파일 다운로드 기간
- 암호화 사용자코드

그룹 / 계정 관리

등록 / 수정

• 그룹계정 관리

- 그룹별 / 계정별 권한관리
- 비밀번호 최소 8자리 혼용
- 트리형 또는 리스트형 구조

접근IP 관리

• 웹 접근 IP 관리

- 접근IP 등록 관리
- 사용여부 선택

주요사항

- 첫번째, 두번째 IP 대역은 필수 입력 값입니다.
- 세번째, 네번째 IP 대역의 값이 없을 경우 0~255까지 접근이 가능 (예) 211.155.4.공백 - IP 211.155.4.0 ~ 255 접근 가능

● 접근IP제한이 해제 된 상태에서는 저장 된 IP의 접근이 차단 되지 않습니다.

*IP대역

설명

*사용여부

• 시스템 엔진관리

- 시스템 엔진별 상태확인
- 엔진관리이력 / 로그정보
- 엔진 재시작 / 정지

엔진의 상태 정보를 확인 할 수 있습니다.

엔진을 시작, 중지 할 수 있으며, 엔진의 관리 이력정보를 확인 할 수 있습니다. 엔진의 로그 정보를 확인 할 수 있습니다.

서버 ID	부모서버 ID	엔진ID	엔진명	상태	이력	로그
1	1	8	TM6_ObserveMain	정상	2014-05-25 23:44:30	
1	1	9	대령이발송엔진	정상	2014-05-25 23:44:13	
1	1	10	대령이발송백업엔진	정상	2014-05-25 23:44:25	
1	1	11	대령이발송계정엔진	정상	2014-05-25 23:15:23	
1	1	12	대령이발송백업엔진	정상	2014-05-25 04:00:00	
1	1	13	TM6_MazmailBackUpMain	정상	2014-05-25 23:44:30	
1	1	15	TM6_AutoMailSendMain	정상	2014-05-25 23:44:30	
1	1	16	TM6_AutoMailStarMain	정상	2014-05-25 02:00:00	

III. Reference

1. 주요 고객사
2. 활용사례
3. Case Study

500여 고객사에 솔루션을 공급 / 시스템 구축을 통하여 다양한 경험과 이를 통한 전문지식을 축적할 수 있었습니다.

다양한 분야에 이메일 마케팅 시스템을 적용하고 활용함으로써 ROI를 높이실 수 있습니다.

이메일 캠페인

정기적인 뉴스레터, 웹진을 정기적으로 보냄으로써 고객과의 관계를 유지하고, 적절한 메시지가 담긴 콘텐츠를 통하여 관계개선 및 향상효과를 기대해 볼 수 있습니다.

자동화 마케팅

간단한 API 연동을 통하여 온라인 비즈니스에 빠르게 대응할 수 있습니다. 회원가입, 상품구매, 배송, 지연 등에 자동화 된 적정 메시지를 보낼 수 있습니다.

업무 시스템 연동

기존에 사용하고 있는 CRM, ERP, 웹메일 등 업무시스템과 연동하여 업무 효율성을 높이고, 업무 프로세스를 개선할 수 있습니다.

이메일 설문조사

고객의 의견을 수렴하는 것은 매우 중요합니다. 이메일 회원만 있다면 언제든지 간단하게 설문조사를 진행하고, 그 결과를 실시간으로 확인하실 수 있습니다..

청구서 메일

청구서메일은 다른 광고성 메일에 비하여 오픈율이 높은 콘텐츠입니다. 암호화된 메일을 보낼 때 본문 메시지를 적절하게 구성한다면 마케팅 효과를 높일 수 있습니다.

온라인 교육서비스

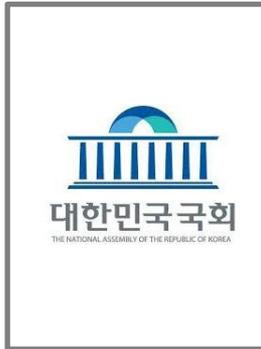
온라인 교육서비스에서 메일을 통하여 교육일정을 공지하고, 학습을 독려하며, 상담진행도 가능합니다. 메시지 내용에 따라 메일과 더불어 SMS 사용도 고려할 수 있습니다.

대학교 학사행정

간단한 공지사항, 과별 행사안내, 중요 세미나 안내, 취업안내 등 학사행정업무에 메일은 필수입니다. 성적표/등록금고지서 등도 암호화 하여 메일로 발송할 수 있습니다.

웹메일 연동

업무용 웹메일에서 한번에 100통 이상의 메일만 발송하더라도 시스템 부하가 발생합니다. 간단한 API 연동으로 웹메일 UI에서도 바로 대량메일을 발송하실 수 있습니다.



국회사무처

- 도입목적
 - 국정감사 등 메일발송이 늘어나는 특정 시기에도 신속한 의정활동 지원
 - 아래한글 등 다양한 문서호환과 다양한 템플릿 제공을 통한 사용자 편의성 증대
- 구축내용
 - 대량메일 발송엔진 병렬구성을 통한 속도개선 및 시스템 안정화
 - 나모 크로스에디터 적용을 통하여 메일 작성 시 다양한 오피스 문서(텍스트 및 표)와 호환



건강보험심사평가원

- 도입목적
 - 다양한 업무시스템과 연계하여 효율적인 메일발송 시스템 구성 및 향후 확장성 고려
 - 발송서버 이중화 및 DR센터 구축 / 보안메일 업무 지원 / 정확한 발송결과 분석
- 구축내용
 - 다양한 업무시스템과 연계하기 위하여 표준 API 제공
 - HA구성을 통하여 시스템 가용성 극대화 / 에러메시지 패턴을 분석한 정확한 결과분석



중소기업청

- 도입목적
 - 사용자 편의성을 위하여 다양한 브라우저 지원
 - 세분화 된 설문조사 기능 제공을 통하여 다양한 정책의견 수렴
- 구축내용
 - 웹 표준으로 제작되어 멀티브라우저(IE8 이상 / 크롬 / 파이어폭스 등) 지원
 - 객관식 / 주관식 / 매트릭스형 / 복수응답 / 단일응답 / 스킵패턴 등 다양한 기능제공

	<h3 style="text-align: center;">올레 케이티</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 도입목적 <ul style="list-style-type: none"> - 3000만명 이상의 Olleh 통합회원 대상으로 안정적인 이메일 마케팅 시스템 구축 - 이메일 마케터가 좀더 손쉽게 여러 타겟을 대상으로 캠페인 업무 수행 • 구축내용 <ul style="list-style-type: none"> - 5대의 발송엔진을 로드밸런싱 구성하여 빠르면서도 안정적인 대량메일발송시스템 구축 - 다양하게 회원을 분류하고 DB에서 추출할 수 있도록 마케터용 타게팅 UI 구현
	<h3 style="text-align: center;">알라딘커뮤니케이션</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 도입목적 <ul style="list-style-type: none"> - 타겟 그룹을 세분화 하여 여러 캠페인을 동시에 진행하는 특성상 안정적 발송처리 중요 - 이메일 마케팅의 특성 상 메일도달율 관리 및 개선 중요 • 구축내용 <ul style="list-style-type: none"> - 발송준비 / 대량발송 / 통계수집 단계 분리를 통하여 여러 캠페인 순차적 진행관리 - 영구적인 실패메일 / 형식상 오류메일 / 실패도메인 자동 필터링 통한 높은 도달율 관리
	<h3 style="text-align: center;">골프존</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 도입목적 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 발송대상자 정보에 대한 보안강화 및 내부업무 프로세스 개선 - 캠페인 결과에 따라 리마케팅 업무를 빠르게 수행하여 ROI 개선 • 구축내용 <ul style="list-style-type: none"> - 대상자정보 다운로드 제한 / 대상자 추출조건 저장 및 수집 프로세스 개선 - 캠페인 반응정보 결과에 따라 간편하게 대상자 추출할 수 있도록 하여 리마케팅 업무지원



서울대학교

- 도입목적
 - 중앙전산원에 집중되어 있던 발송권한 신청 프로세스 개선
 - 시스템의 성능개선으로 사용자 편의성 제공
- 구축내용
 - 각 기관에서 자율적으로 이메일 콘텐츠 검증 및 발송권한 관리
 - 각 기관별 담당자 누구나 손쉽게 사용할 수 있도록 사용자 UI 구성



한국방송통신대학교

- 도입목적
 - 보안메일발송 시스템 구축을 통한 개인정보보호 강화
 - 개인정보 포함된 메일 암호화 / 차세대 학사시스템과 유기적인 연계 고려
- 구축내용
 - 등록금고지서, 성적표 등 개인정보 포함메일은 보안메일 발송
 - 각종 학사업무를 메일로 자동발송 처리. 내부 시스템 부하감소 및 업무개선효과



IBK투자증권

- 도입목적
 - SQL Injection 등의 외부공격에 웹취약점 개선
 - 회원중요정보 암호화하여 관리 / 보안메일 발송업무 개선
- 구축내용
 - 메일 본문 base64 인코딩 / 웹접근 IP 설정 및 관리 / 접근이력 관리/ 웹취약점 개선
 - 중요 개인정보 암호화 관리 / 보안메일 검증 및 발송스케줄 간편조정

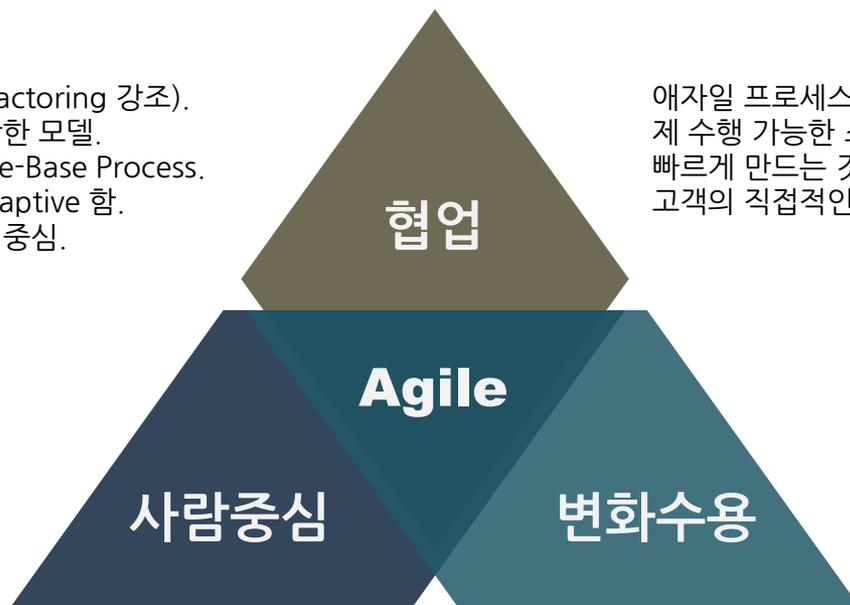
IV. 유지보수

1. SW 관리방안
2. 유지보수 서비스

최신 IT 개발방법론과 관리방안 적용

다양한 고객의 요구사항을 수용하고, 대응할 수 있는 애자일 프로세스는 변화하는 비즈니스 가치에 맞는 품질 좋은 소프트웨어를 계속해서 전달할 수 있는 개발 방법론입니다.

- 점진적인 프로세스 (Refactoring 강조).
- 좀더 모듈적이고 Leaner한 모델.
- 동시성과 비동시성, Time-Base Process.
- Predictive 하기보다 Adaptive 함.
- 프로세스 중심보다 사람 중심.



애자일 프로세스는 방법론의 절차보다는 실제 수행 가능한 소프트웨어를 협업을 통해 빠르게 만드는 것에 초점을 맞추고 있으며, 고객의 직접적인 참여가 중요.

Trello(스크럼), Github, Jenkins, Maven, TDD 등을 통하여
고객의 다양한 요구사항을 수렴하고 제품에 빠르게 반영할 수 있도록 협업체계 마련

다양한 유지보수 서비스 제공

점차 강화되어 가고 있는 각 포털의 스팸메일정책 환경에서 원활하게 이메일 마케팅 업무를 수행하기 위해서는 솔루션의 안정적인 기능과 더불어 전문인력의 유지보수 서비스도 필수적입니다.

썬더메일은 고객사의 원활한 메일발송 업무를 위하여 다양한 기술지원을 하고 있으며, 고객간담회 등을 통하여 서비스 개선에 대한 고객의견을 수렴하고 제품에 반영하기 위하여 노력하고 있습니다.

“적극적인 기술지원으로
안정적인 솔루션 운영지원”

솔루션 재설치
서버이전

사용자/운영자
통합교육

메일 도달율
관리방안 제시

시스템
장애해결

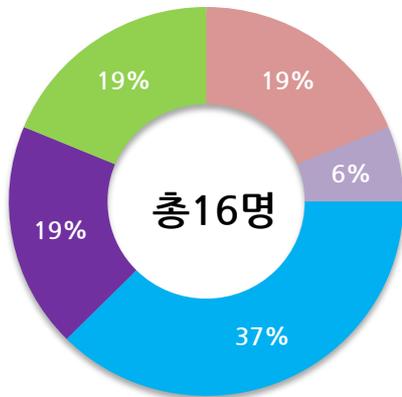
버그 및 기능
패치

V. 회사소개

1. 일반 현황
2. 주요 연혁
3. 사업 분야

회사명	(주)앤드와이즈(ANDWISE Co., Ltd)
대표이사	고 경 구
설립일	2008년 10월 01일
주소지	(135-821) 서울시 강남구 학동로 45길 8 유화빌딩 501호 www.andwise.com / sales@andwise.com
인증 현황	ISO 9001 품질경영시스템 인증 / INNO-BIZ 인증 전문 중소기업 최우수 포럼 사업자 선정 / 디지털에이전시협회 임원사

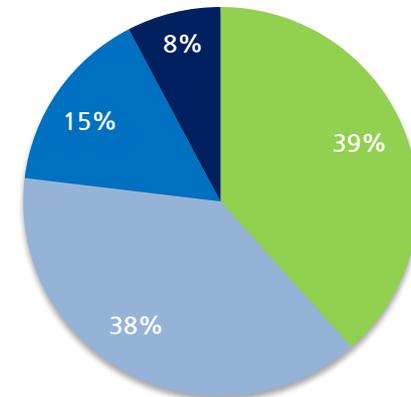
직원분포



“행복한 강소기업”

Small Giants

기술인력구성



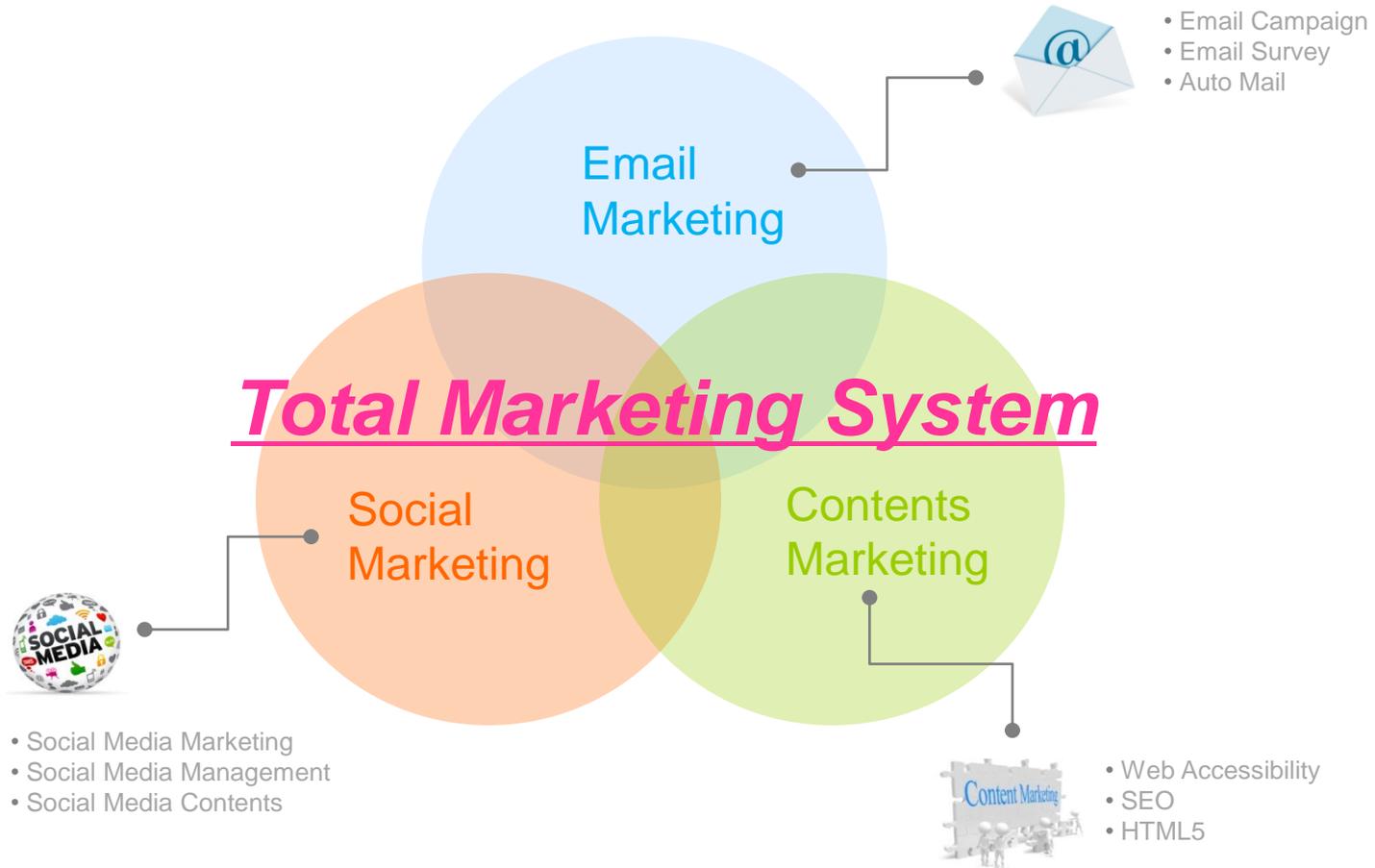
■ 영업/마케팅 ■ 임원 ■ 기술개발 ■ 연구소 ■ CS

■ 초급 ■ 중급 ■ 고급 ■ 특급

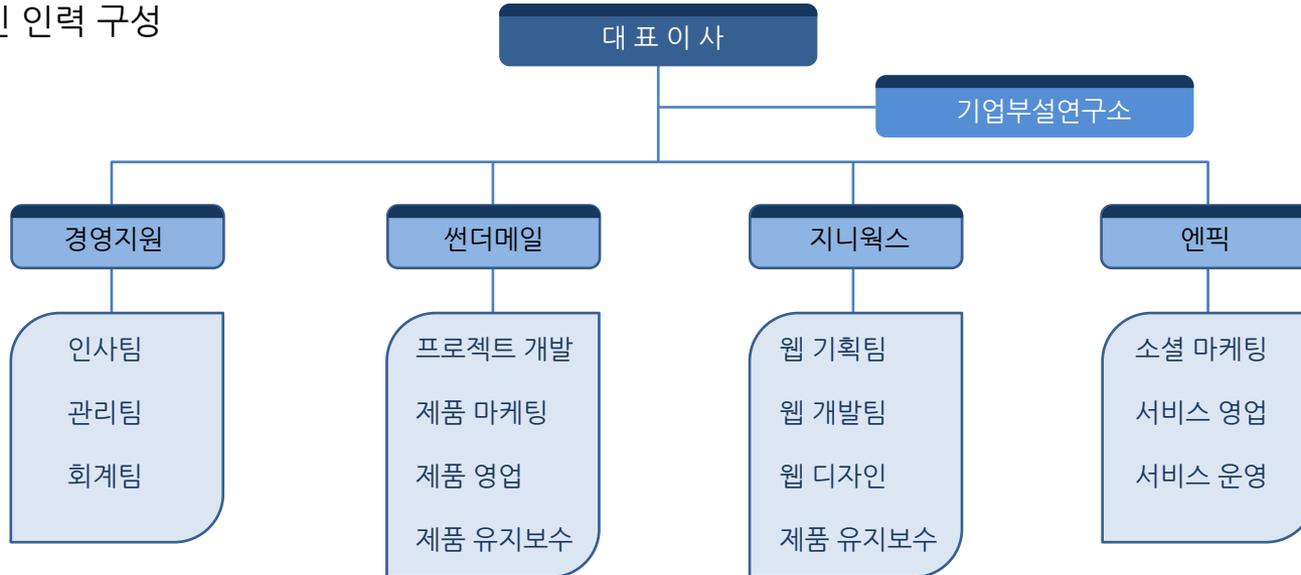
‘2013	2013.01 웹 표준 솔루션포럼 회장사 04 INNO-BIZ 인증 획득 (제 130103 - 00450호, 2013. 4. 9 ~ 2016. 4. 8) 웹접근성캠프서울 세미나 개최
‘2012	2012.01 웹표준솔루션포럼 회장사 한국디지털에이전시산업협회 부회장사 2012.06 중소기업청 창업성장기술개발사업 선정 2012.11 [대한민국SW 대상]지식경제부 장관표창 11 [웹표준솔루션포럼] 지식경제부 장관상 수상
‘2011	2011.03 DibChecker 1.0출시 05 지니웍스 XE 프로그램 등록 썬더메일 5.0 상표등록 07 기업 부설연구소 설립 08 지경부 중소기업포럼 지원사업 주관사업자로 선정 11 중소기업청 ‘2011년 중소기업 마케팅 기반조성사업 수료
‘2010	2010.03 강남구 우수 중소기업 국내인증획득 지원대상 선정 04 썬더메일 5.0 출시 05 서울시 중소기업 디자인컨설팅 지원대상 선정 06 썬더메일 5.0 GS인증 획득 10 썬더메일 5.0 행정업무용 SW인증 획득
‘2009	2009.01 WAMS 호남 및 제주 총판권 계약 02 소프트웨어 사업자 신고 04 썬더메일 4.5, 지니웍스 솔루션 인수 06 벤처기업 인증 07 기업 부설연구소 설립 09 직접생산증명
‘2008	2008.10 (주)앤드와이즈 법인 설립



We are Professional digital marketing solutions company.



 효율적인 인력 구성



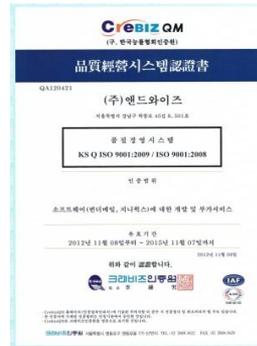
인증을 통한 전문성과 제품성능 보장



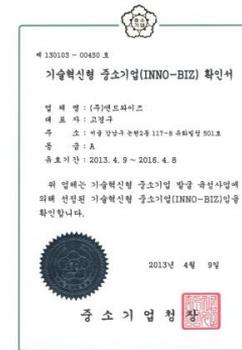
<GS인증서>



<기업부설연구소 인정서>



<품질경영시스템 인증>



<INNO-BIZ 인증>



<최우수 웹표준솔루션 포럼>

ThunderMail 은 가장 합리적인

E-Mail Marketing Solution 입니다.



썬더메일팀 유지용 차장 (youdori@andwise.com)

- 서울시 강남구 논현동 117-8 유화빌딩 501호
- 연락처 : 070-7095-9792 / 010-2438-7425
- 홈페이지 : <http://www.thundermail.co.kr>