ThunderMail 紹介

Email Marketing Service

E-MAIL MARKETING SOLUTION
THUNDER MAIL

CONTENTS

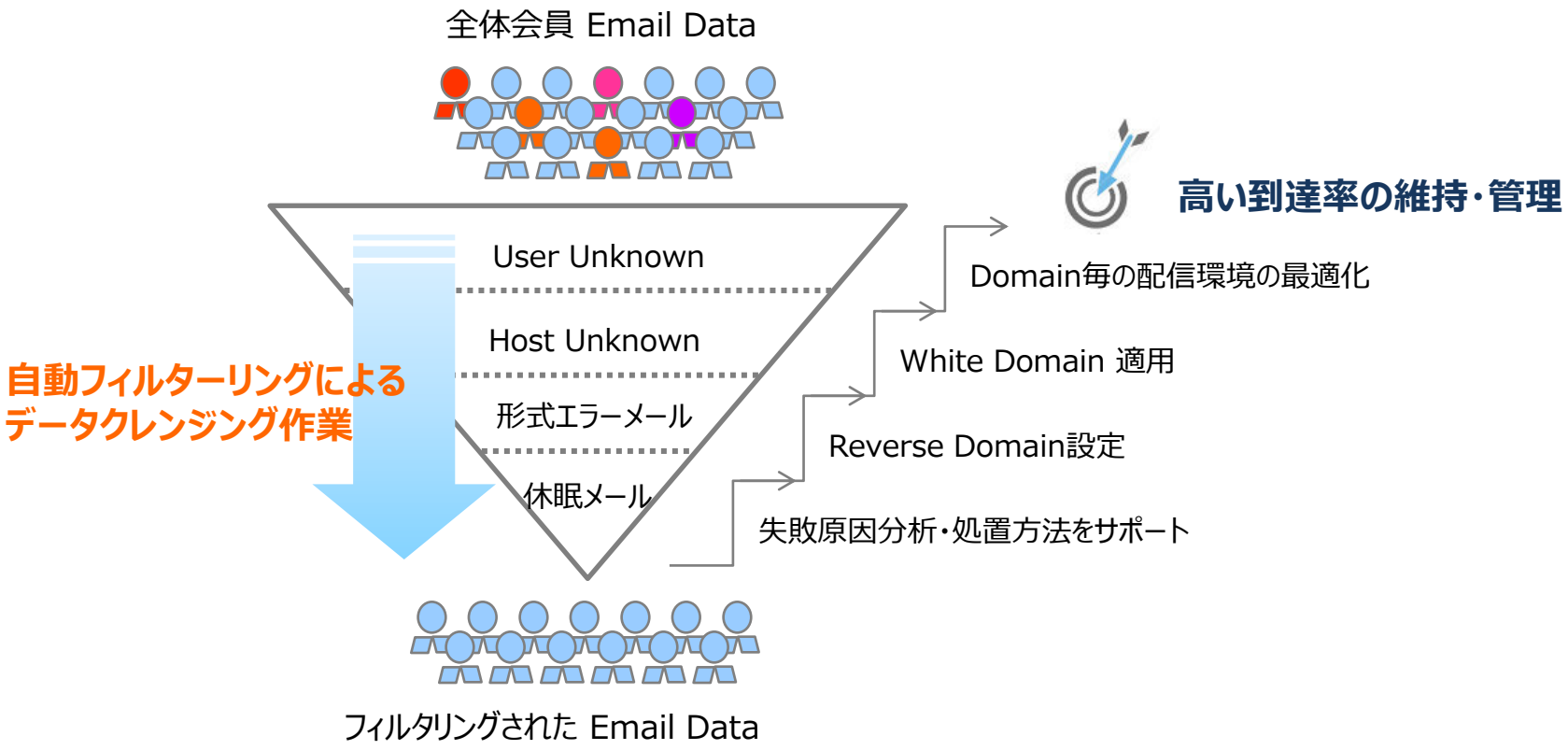
- 電子メールマーケッティングトレンド
- 特長
- 活用事例
- 会社紹介

問題＆ソリューション

電子メールマーケッティングは歴史の長いデジタルマーケッティング方法であり、他のマーケッティングチャンネル（Social Media、キーワード検索など）に比べてROI(Return on Investment)が高いです。
電子メールアドレスを持つ顧客は今も増え続けており、電子メールによるコミュニケーションは顧客との関係を継続し、改善し、より緊密にする最も効率性の高い方法です。

メール到達率管理

eメールマーケッティングにおいて高い到達率を維持するのはかなり重要でありながら難しい課程です。
会員のメールアドレスを獲得することも難しいですが、それを維持・管理していくのはもっと難しいです。ThunderMailは基本 STMP規約に基づき、標準化したメールを配信し、ドメインごとに各受信メールサーバ環境に最適化したメールを配信することで高い到達率を維持することができます。



メール配信に対する正確な結果分析

メール配信のリターン類型を分析し、適切に対応することは極めて重要です。
Host unknown もしくはUser unknownの場合は、主にメールアドレスの入力ミスの場合が多いため、アドレスを再度確認した後、再配信することをお勧めしております。
受信者のメールボックスの容量が一杯（full）の場合と受信拒否の場合でも適切な処置を行い反応率を高めないといけません。
ThunderMailの場合、メール受信サーバからリターンされるエラーコードと一緒にエラーメッセージを分析することによってより正確な結果を提供しております。これは、同じエラーコードの場合でも失敗原因が異なることもあるため、非常に有効な分析方法と言えます。

重要指標分析によるマーケッティングインサイト

メール配信に対するトラッキングデータを測定し、キャンペーン分析によって、マーケティング目標の達成可否を測定することができます。その中でもメールオープン情報とリンククリックの情報はメールコンテンツに対する顧客の直接的な関心を表す重要な指標です。このような指標の分析・顧客の反応によってメールの様式と内容を差別化することができます。反応の良かったメールキャンペーンを選別し、比較・分析し、キャンペーンに関連した対象者を抽出し　2次、3次とマーケティングを進めることができることで顧客が関心を持つコンテンツ中心の個人化されたメッセージによる成果が期待できます。

Tracking Data

配信されたメールのオープン率、特定のリンク先がクリックされているかなどの情報を分析して提供。
Eメールマーケッティングに対するKPIを設定する場合、オープン情報とリンククリック情報は非常に重要な測定指標として持続的な管理と改善が必要。

個人化したメッセージ

従来のEメールマーケティングではタイトル程度のフィル度のみ置き換えられ進められていたとすれば、ビッグデータ技術の発展と共に今後より個人化されたメッセージを伝えることによる会員の反応率の向上が期待される。

Remarketingによる ROI のアップ

会員がメールをオープンしリンク先をクリックしたというのは、特定コンテンツに関心をもっていると見られる。よって該当対象をいち早く抽出し2次、3次マーケティングを進めることができ、マーケティングROIの増大効果が得られる。

マーケッティング インサイト

一つのキャンペーンにおける配信結果の分析も重要だが、期間毎の推移及びキャンペーン間の比較分析、配信結果のヒストリー分析などの様々な観点からマーケティングの結果を調べることから、さらなるマーケティングインサイトの提供が可能に。

モバイルデバイスに最適化されたマーケッティング

顧客の5割以上はモバイルデバイスからメール確認をし、その割合はさらに増加しつつある。このような流れの一方、依然とＥメールマーケティングはPCに焦点を合わせて行われ、モバイルデバイスは十分に考慮されていない。
モバイルデバイスに最適化されたEメールマーケティングでは、コンテンツの可読性を高め、よりコンパクトである上に個人化されたメッセージを配信することができます。

モバイル反応情報の分析

モバイルデバイスの最適化

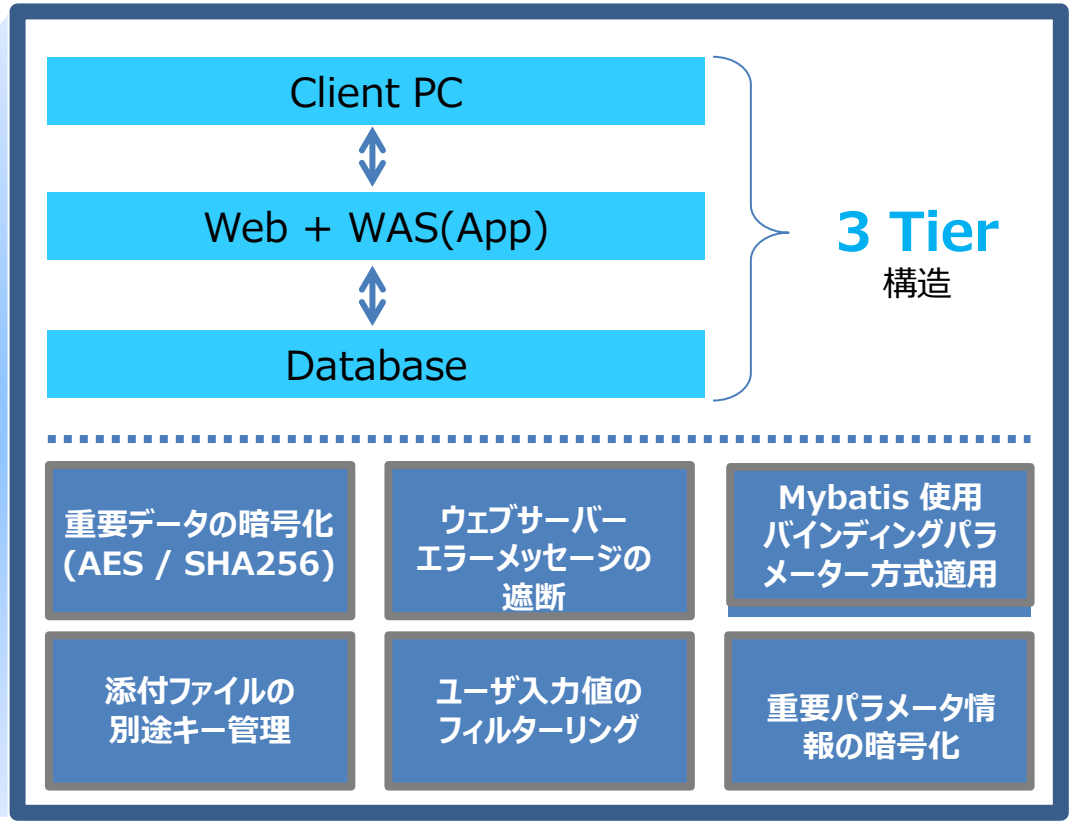
適正な時間帯に行うターゲティング

SNSメディアによる拡散

ウェブの脆弱性分析によるセキュリティ機能を強化

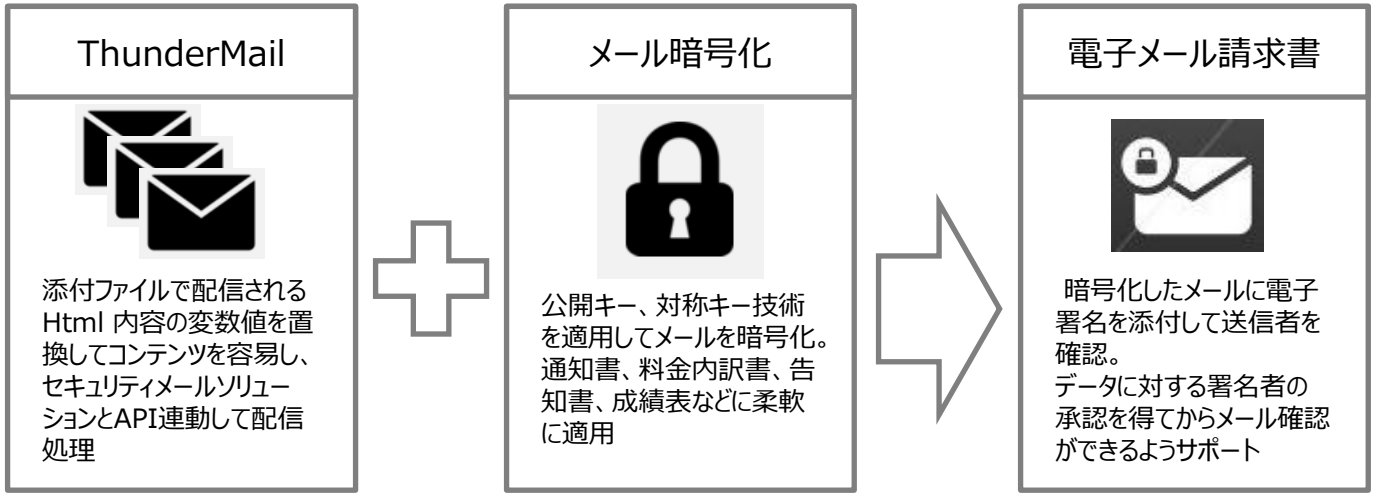
個人情報（名前、Eメール等）を活用してマーケティング業務を遂行・分析するサービスの特性上、ウェブの脆弱性に備えるのは必須条項です。**OWASP**(The Open Web Application Security Project)で発表したウェブ関連情報の漏れ、悪性ファイル及びスクリプト、セキュリティの脆弱点への攻撃に備え、パラメータ値の暗号化及びフィルターリングなどによる基本的なセキュリティを充実にしております。

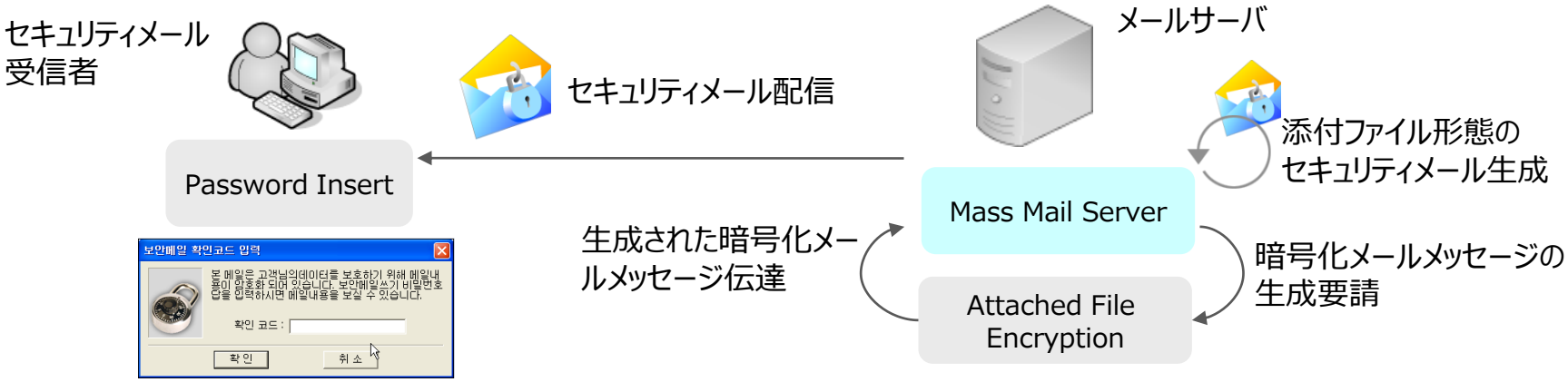
OWASP TOP 10 - 2013
A1 – インジェクション
A2 – 認証及びセッション管理の脆弱点
A3 – クロスサイト・スクリプティング （XSS)
A4 – 脆弱なDirect Object Reference
A5 – セキュリティ設定エラー
A6 – 機密データの漏出
A7 – 機能レベルのアクセス統制漏れ
A8 – クロスサイトの要請変調（Request Fosery)(CSRF)
A9 – 知られた脆弱性のあるコンポーネントの使用
A10 – 検証されていないRedirect, Forward



電子請求書配信システム

請求書をメールで配信し、API連動によりWeb上でリアルタイムで配信結果が確認できます。





オンラインアンケートシステム

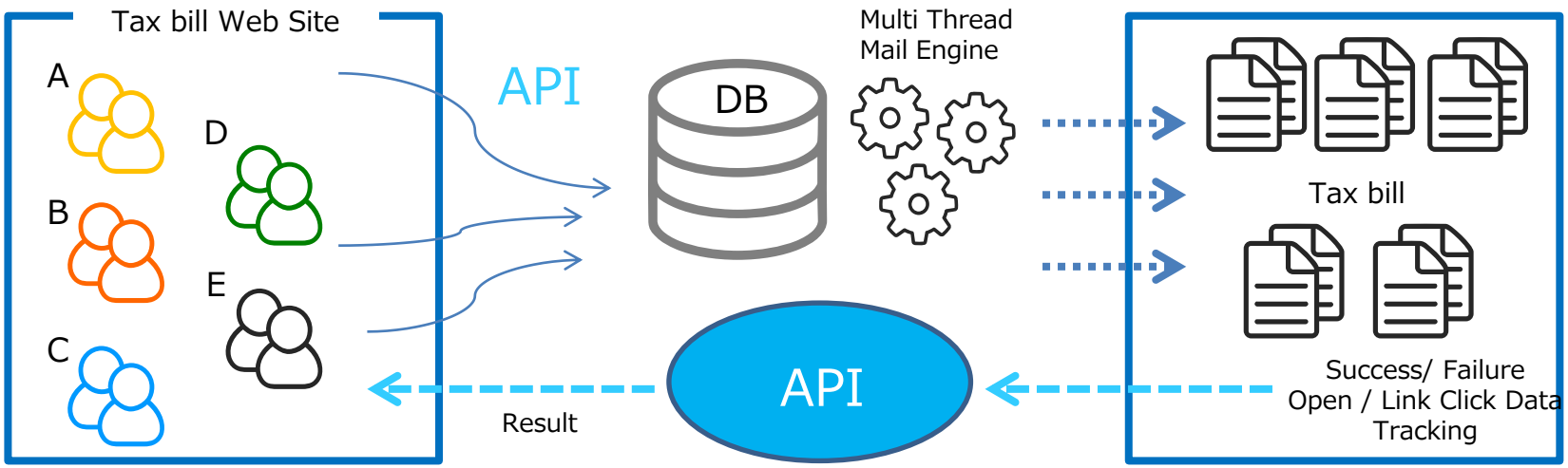
Web上で簡単にアンケート調査が作成でき、作成したアンケートは多様なチャンネル(eメール、Social Media、Webサイトなど)を利用して調査することができます。

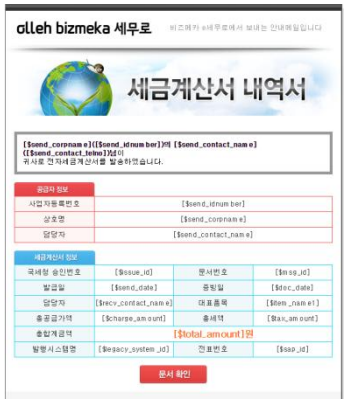
- **multiple-choice question、short-answer question、Matrix形態のアンケート方式**
- 単一応答、複数応答、必須応答など
- アンケート類型や回答例の管理
- アンケートのコピー、交替、移動、追加など
- eメール、Social Mediaなど多様なチャンネルを利用したサーベイ

1. オンラインアンケートは印刷・配布費用がかからないためコスト削減ができます！
2. オフラインでのアンケートより応答割合が10倍以上高いです！
3. 一つのアンケートを複数のチャンネルでサーベイできます！
4. アンケートの結果レポートをリアルタイムで確認できます！

税金請求書配信システム

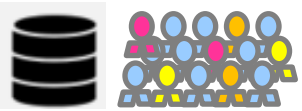
電子税金請求書をメールで配信し、API連動によりWeb上でリアルタイムで配信結果が確認できます。





メールマーケッティング システム

Database



顧客DBに保存されている情報の属性により顧客を多様なタイプで分類

Segmentation Targeting

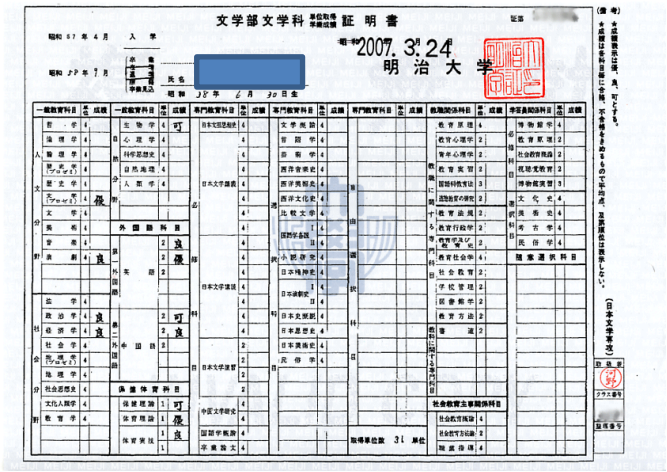
オプション機能の会員情報UI により メール マーケッティング対象をDBから直接分類して抽出

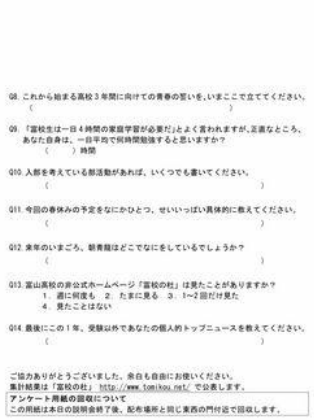
Marketing ROI

迅速なマーケッティング業務支援
情報漏れの可能性を最小化
最適化したターゲッティングによりマーケッティング ROI拡大

学事業務お知らせシステム

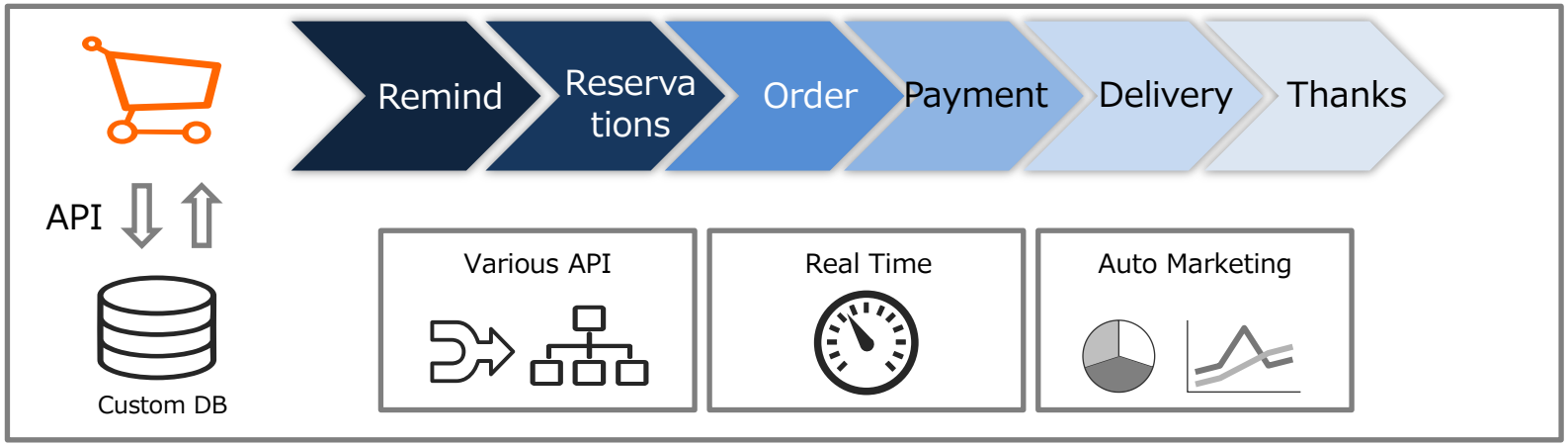
大学の業務システムおよび組織図と連動して日程通知、セミナー案内、就職案内、アンケート、成績・授業料案内など様々な学校業務をメールで行えるシステムの構築ができます。

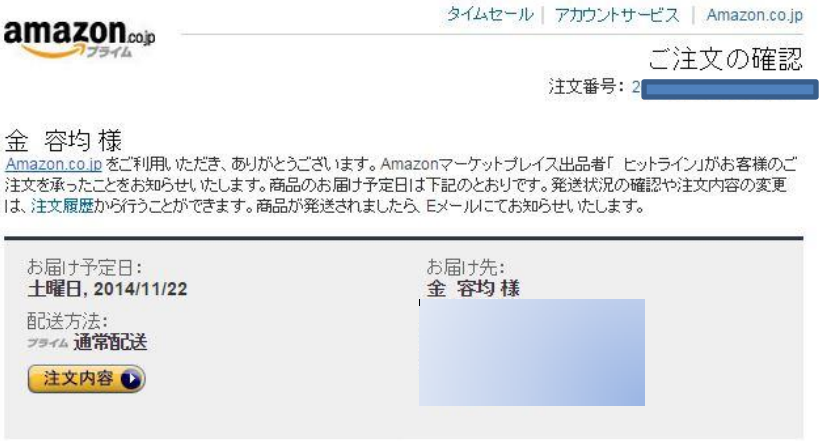




自動化マーケッティングシステム

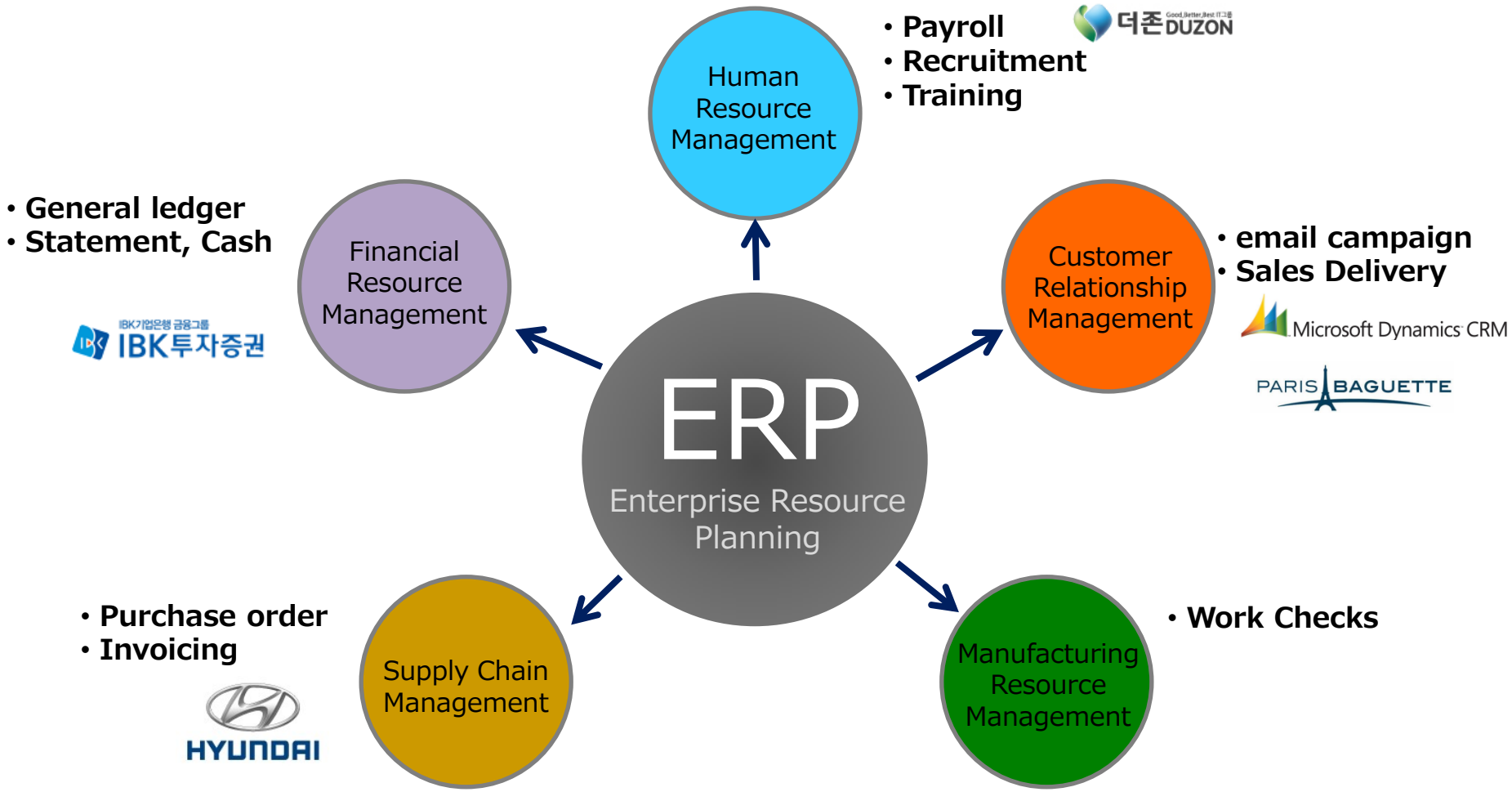
会員加入、決済確認などリアルタイムで配信しないといけないメールは大量メール配信エンジンとは別の自動メールエンジンで配信することで大量メールの配信スケジュールに影響されず処理ができます。





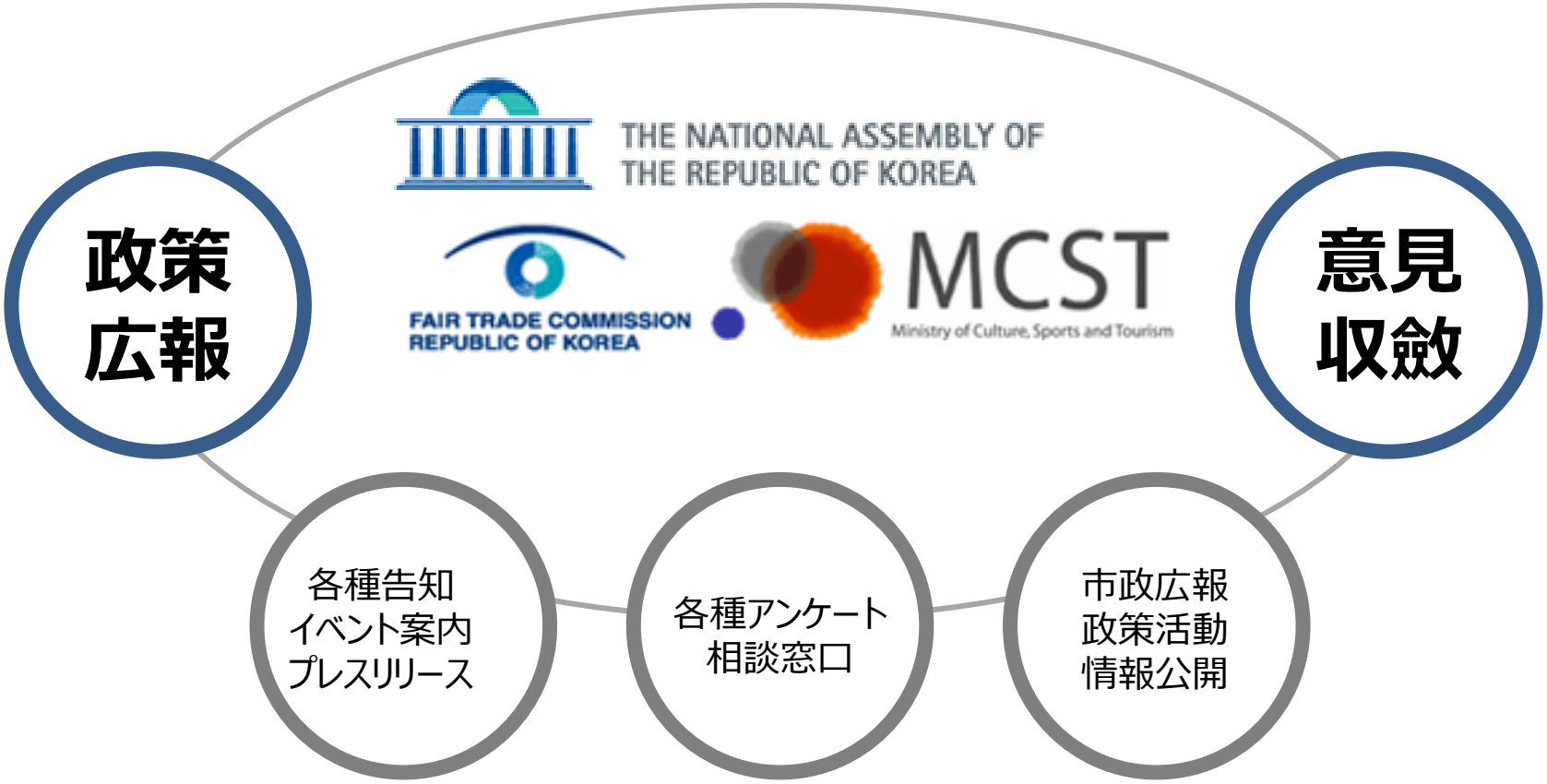
ERPシステム連動メール配信

ERPシステムと連動して自動化したメールシステムの構築ができます。



自治体および公共機関の政策広報システム

自治体や公共機関がメール、アンケートシステムを活用することにより、有効な政策広報から各種活動案内などができます。



会社概要

サービス開発元

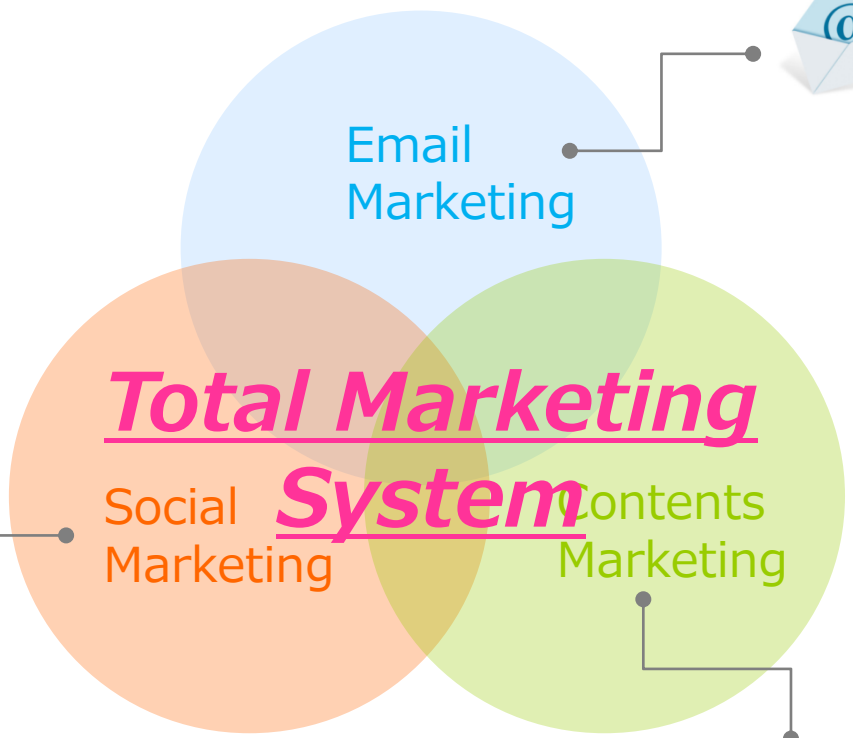
会社名：株式会社アンドワイズ
設立：2008年10月1日
代表者：Kyungkoo Ko
本社所在地 ：
501 YooHwa Build, 45gil 8, Hakdong ro, Gangnam gu, Seoul, Korea
事業案内：
下記システムの開発・販売
『email 配信システム』
『Web＆Mobie コンテンツ管理システム』
『Social Media 管理システム』

サービス販売元

会社名：株式会社インサイト21
設立：2011年4月18日
代表者：金　容均
本社所在地 ：
〒169-0075
東京都新宿区高田馬場1－31－8
高田馬場ダイカンプラザ816号室
事業案内：
・企業向け情報通信インフラの構築、運用に関するコンサルティング、サービスの提供
・ネットワーク・コミュニケーションサービスの提供
・人材教育サービスの提供

事業分野

We are Professional digital marketing solutions company.



- Email Campaign
- Email Survey
- Auto Mail

- Social Media Marketing
- Social Media Management
- Social Media Contents

- Web Accessibility
- SEO
- HTML5

導入事例

kt	HYUNDAI	CJ E&M	SAMSUNG 삼성의료원	THE SHILLA SEOUL	SPC
SBS 콘텐츠허브	Dongwon 동원F&B	LG전자 하이프라자	전자랜드 price KING	GOLFZON	알라딘
능률교육	KMAC	TOPAS	IBK기업은행 금융그룹 IBK투자증권	YELOPAY	ChosunMedia 디지틀조선일보
문화체육관광부 Ministry of Culture, Sports and Tourism	대한민국국회	근로복지공단 Korea Workers' Compensation & Welfare Service	HIRA 건강보험심사평가원 Health Insurance Review & Assessment Service	NPS 국민연금	nipa 정보통신산업진흥원 National IT Industry Promotion Agency
aT 한국농수산식품유통공사	한국관광공사 KOREA TOURISM ORGANIZATION	우정사업본부 KOREA POST	KRX 한국거래소 KOREA EXCHANGE	전라남도 JeollaNamdo	공정거래위원회 FAIR TRADE COMMISSION
서울대학교 SEOUL NATIONAL UNIVERSITY	숙명여자대학교 SOOKMYUNG WOMEN'S UNIVERSITY	서울시립대학교 UNIVERSITY OF SEOUL	한국방송통신대학교 Korea National Open University	한국교원대학교 Korea National University of Education	경남대학교 KYUNGNAM UNIVERSITY

Thank you!

株式会社インサイト21
担当：金 容均　ykkim@insight21.co.jp
東京都新宿区高田馬場１－３１－８
高田馬場ダイカンプラザ816
TEL：03-5287-2880　FAX：03-5287-2882
www.insight21.co.jp